

关于将进口跨境电商打造成为海南国际旅游消费中心重点支撑产业的建议

文 | 伍开云 王维

在跨境电商日益成为我国外贸稳增长的重要引擎和“外循环”有力支撑的背景下,受自贸港政策利好等影响,我省跨境电商呈加速发展态势。据商务部门数据,我省跨境电商自2017年起步,以零售进口为主,从最初的4家跨境电商企业发展到2022年上半年的596家,跨境电商零售进口货值从2017年的10.5万元增加到2021年的8.88亿元,占全国跨境电商进口货值的0.17%。

客观而言,海南跨境电商作为多层次免税购物体系重要一环,享受着离岛免税政策溢出效应带来的全国关注度,但与其他省市相比,不仅面临跨境电商发展共性问题,还存在物流成本高企、产业支撑不足等掣肘,产业整体处于起步阶段,迫切需要加快完善顶层设计、出台有力的孵化扶持措施。建议以进口跨境零售为重点,集中精力和资源,持续加大对进口跨境电商产业扶持力度,充分利用自贸港政策先行先试优势,通过制度集成、模式创新、市场化引导等有效措施,将其培育成为海南国际旅游消费中心建设的重要支撑产业。

海南进口跨境电商发展迅速但短板明显

物流成本偏高是海南进口跨境电商产业面临的第一短板。以海口综合保税区的跨境电商市场

主体为例。从海口综合保税区发货到全国消费者手中的平均物流成本为11.6元/单,与河南郑州(6.5元/单)、浙江温州(5元/单)、江西赣州(5元/单)、辽宁沈阳(6元/单)相比,存在较大差距。该项成本还未考虑各地在仓储物流、税收等方面远超海南的扶持政策,以及台风等极端天气导致海南航班停航等不可控因素的影响。

现有产业基础是海南进口跨境电商产业快速崛起的重要制约因素。进口跨境电商看似是线上平台一买一卖的简单交易关系,背后却是一整条“海外选品采购-跨国运输-清关报关-国内保税区仓储管理-打包发货-平台运营-售后管理及品质管控-跨国司法协调”的产业链。据某跨境电商市场主体反映,目前我省在这一链条上的服务企业规模小、人才匮乏,短期内培育出具备高水平的服务企业不太现实,即便某一环节能出现标杆企业,也会受到产业链上其他协同企业服务能力的影响,进而制约整个进口跨境电商产业的培育和壮大。

海南进口跨境电商产业发展对创新政府管理、优化政府服务提出了新的要求。跨境电商涉及多个职能部门和监管机构,除商务、税务部门外,还离不开海关、外汇管理、市场监管等部门的协同配合。相较于传统产业,进口跨境电商作为一种新兴业态,能否有效监

管并引导新兴产业,对政府管理和服

海南进口跨境电商产业道路曲折但前景光明

国家发展改革委2018年12月印发实施的《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》提出27项措施支持海南建设国际旅游消费中心,其中包括实施更加开放便利的离岛免税政策,打造全球免税购物中心和时尚消费中心。省政府2021年11月公布的《海南省“十四五”建设国际旅游消费中心规划》明确指出:推动形成离岛免税、岛内居民日用消费品免税、跨境电商三类购物业态并存的多层次免税购物体系。海南要建成国际旅游消费中心和购物天堂,离不开离岛免税和跨境电商的优势互补和协同互动。海南进口跨境电商不仅有离岛免税溢出效应的加持,还有加工增值30%免关税、双15%低