



第二届消博会天猫国际展台。康登淋/摄

税率政策的自贸港政策红利助阵,前景可期。随着国家政策层面支持跨境电商全面发展政策措施相继出台,以及国内民众对进口消费品需求的逐年上升,我国进口跨境电商行业即将迎来一个爆发式增长的历史阶段。叠加少数省区市历史原因造成的个别企业运作不规范、消费者信任度不高等行业现状,为海南跨境电商在未来中国跨境电商版图中占据一席之地提供了难得的历史机遇。

笔者认为,对于海南进口跨境电商产业的理解和认识,一味唱红,一味唱衰,均不符合客观实际。要与现有产业基础、资源禀赋紧密契合,既着眼长远,也立足当前,站在全国乃至全球跨境电商行业发展进程的高度,以更宽的视野抓谋划,在大的国家战略红利期中寻找海南的历史机遇;以务实的态度抓产业培育,立足现有产业基础辅针对性的产业规划和市场化措施,坚持“长短结合、稳扎稳打、有的放矢、效益优先”原则,逐步培育出具有海南特色和全国影响力的跨境电商产业集群。

具体而言,海南进口跨境电商产业发展路径可以简单概括为一句话,“扬长避短,借鸡下蛋;单点突破树品牌,聚沙成塔造产业”。所谓“扬长避短”,即扬自贸港免税概念带来的市场信任红利之“长”,避当下产业基础薄弱政府投入有限之“短”;扬跨境电商行业国内最缺也相对容易突破的商业模式创新之“长”,避当下供应链、金融、物流、人才等之“短”。所谓“借鸡下蛋”,借国企离岛免税政策红利之“鸡”,下能为海南带来实实在在收益的进口跨境电商产业之“蛋”;借其他省份具有地理优势保税区和吸引力扶持政策之“鸡”,下企业注册在海南,税收留在海南,行业影响力贡献给海南的跨境电商企业之“蛋”。

为此,笔者建议在大力引进头部进口电商企业的同时,充分利用海南自贸港封关前后政策红利机遇,在跨境电商产业链发展的几个节点上,通过低成本引导鼓励,培育出若干家注册在海南,但在行业内具有全国影响力的标杆企业。通过示范带动,吸引产业链上下游企业入驻。同时利用头部企业贡献的税

收,反哺产业链中需要提升的各个环节。通过2-3年时间,培育出百亿级别的进口跨境电商产业链条,再通过3-5年时间,打造出千亿级别的跨境电商产业集群,力争在全国跨境电商产业版图中占有一席之地。

把进口跨境电商作为海南国际旅游消费重点支撑产业来打造

一是旗帜鲜明支持进口跨境电商发展,并制定分阶段、有针对性、可落地的产业引导政策。将进口跨境电商作为我省重点产业予以支持和培育,进一步完善顶层设计,厘清发展思路和工作重点,建议成立由省政府分管领导任组长的进口跨境电商产业工作领导小组,统筹解决产业发展过程中遇到的问题;由商务部门牵头,会同海关、税务、人行、外汇、市场监管、海口跨境电商综合试验区、三亚跨境电商综合试验区、洋浦管委会,成立进口跨境电商产业发展协同专班,集中力量解决市场主体发展中的痛点难点;海关部门会同有关部门及海口跨境电商综合试验区、三亚跨境电商综合试验区、洋浦管委会,组建跨境电商工作协调专班,专门研究支持跨境电商发展的制度安排。建立直接联系服务企业常态化机制,通过产业部门与市场主体定期互动交流,以及借鉴外省先进经验,客观了解海南进口跨境电商产业的发展现状并找准在国内行业的定位,促使在产业政策制定和引导方面做到有的放矢。同时在相关政策执行过程中也能更加迅速了解市场主体动态和产业发展前沿信息。

二是结合全岛封关后进出口管理制度和跨“二线”电商商品税