

态度外,其他国家和地区对元宇宙均展现出了浓厚兴趣。由于欧盟有注重隐私保护的傳統且本土数字企业竞争力不足,因此欧盟优先制定了虚拟市场法律法规和相关行业规则,以构建“制度型防火墙”,实现风险防控前置化管理。

美日韩欧在推进元宇宙产业发展中具有借鉴价值。在元宇宙产业化进程中,美国采用的是以企业为先导,政府出台全球战略和法规进行辅助的模式。美国以Meta、微软、谷歌、英伟达等科技巨头为先导,积极从硬件入口、操作系统等新型基础设施建设领域发力,相关企业还陆续发布了进军元宇宙的规划蓝图和技术路线。目前,Meta布局最为全面,包括内容创作社区、VR/AR生态、数字货币libra和虚拟办公空间等。尽管Meta由于元宇宙业务步伐过大,导致经营状况严重恶化,但美国市场对于元宇宙的热情不降反增。为了支持美国本土企业在Web3.0时代取得领先优势,并实现对人工智能生物数据分析技术进行监管,2021年10月,美国拜登政府提出《政府对人工智能所有权和监督法案》。2022年,拜登政府相继出台行政命令《保障数字资产负责任发展》、“印太经济框架(IPEF)”、《芯片与科技法》和《首创数字资产全面责任开发框架》等战略和法律,配合“长臂管辖”手段,打击中国等主要数字经济竞争对手。美国元宇宙战略体现了较为浓厚的“经贸武器化”特征,既有较强的市场性,又具有典型地缘政治对抗性。

日本致力于打造元宇宙强国,

但目前没有明显地将元宇宙产业“经贸武器化”的倾向。日本经济产业省于2021年7月发布《关于虚拟空间行业未来可能性与课题的调查报告》,展现了日本政府布局元宇宙产业的战略意图。日本依托其动漫等文化产业丰富的经验,通过降低消费服务门槛、提供更高水平的内容产品等方式,逐步探索出以动漫形象虚拟化驱动元宇宙产业发展的路径。为此,日本大力推动游戏和动漫产业的交互共生发展。

韩国主要是通过赋能对外文化贸易产业,同时探索政务元宇宙,以提升数字政府治理能力和数字贸易水平。为此,韩国由政府牵头成立了“元宇宙联盟”。该组织汇聚SK电讯、现代汽车等200多家公司或机构,旨在通过政企合作的方式,以民间力量为主导构建元宇宙创新生态。2021年,首尔市政府发布《元宇宙首尔五年计划》,宣布从2022年起投资39亿韩元在经济、文化、旅游、教育、信访等所有业务领域打造元宇宙行政服务形态,即加速构建“元宇宙首尔”(Metaverse Seoul)。韩国政府计划以加快元宇宙建设赋能城市公共服务,持续优化营商环境。韩国计划将首尔打造成全球第一个元宇宙城市,投资2024亿韩元推出数字内容产业培育支援计划。

目前,国内也有一些省市的经验值得关注。上海、深圳和北京走在元宇宙产业的前列。主要采用的模式是政府出台政策或者辅助构建虚拟产业园区等方式来推进,但总体产业仍处于探索和试错阶

段。截至2022年10月,国内各级地方政府发布的政策和工作报告中,与元宇宙相关的有33项,专项政策为16项。2022年武汉、成都、合肥等地的政府工作报告中均提到了元宇宙,浙江、江苏等地出台了元宇宙发展的相关政策规划。其中,2022年7月8日上海市政府发布《培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022-2025年)》,方案中提到将推出50多个示范场景、100多个标杆性产品和服务。另外,2022年10月13日广州南沙在全国首推元宇宙政务大厅,市民可以戴上VR眼镜进入元宇宙政务大厅办理相关政务事项。2022年11月1日,工信部、教育部、文旅部、国家广播电视总局、国家体育总局印发了《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》开启了中央政府层面元宇宙产业的综合布局。

海南在元宇宙方面也展开了一定基础性探索。2021年12月25日,三亚市人民政府与网易签署了战略合作协议。根据协议,网易将在三亚设立网易海南总部,建设网易元宇宙产业基地项目,推动海南数字化文创产业高质量发展,打造集互联网技术开发、数字化内容生产、数字化版权运营和数字化产品输出为一体的国际化数字新文创中心。网易将参与海南国际电竞岛、三亚电商供应链,以及网红经济与直播电商建设,并打造“音乐点亮城市”等大众文化项目。双方将共同推动海南自贸港在数字文化建 设方面取得新成果。海口市人民政府于2022年1月14日颁布