

发展气候经济,贵州为什么行

贵州,“素有八山一水一分田”之称,是地球同纬度最凉爽的地区之一。

500多年前,在贵州教化世人,“龙场悟道”的一代心学大师王阳明,就对这片宝地的气候印象深刻,留下了名句:“檐前蕉叶绿成林,长夏全无暑气侵。”

“退休前就开始在全国物色可以养老的地方,对比考察之后,最终选在了这里,冬天来泡温泉,夏天来避暑,老了也要好好享受生活。”重庆人杨春林自从来到贵州度假后就舍不得离开了,2019年更是花了25万元在桐梓县九坝镇天池村上天池旅游景区购买了一套房,将退休后的生活安排得妥妥当当。

一边是骄阳似火,一边是清凉宜人。河南变成了“可南”,济南变成了“齐南”,重庆嘉陵江的水“都被晒干了”……2022年入夏以来,区域性高温天气过程一直在持续,全国各地人民纷纷开启“避暑模式”,从四面八方涌进贵州享受避暑之旅。据马蜂窝联合腾讯文旅发布的2022年夏季旅行“蜂向标”数据显示,“贵州避暑游”等词条的搜索热度上涨150%。

“凉资源”变成“热经济”。气候,作为贵州夏季旅游的一张王牌,正是贵州牢牢守好发展和生态两条底线,坚持绿水青山就是金山银山理念的生动实践。贵州立足

资源优势,做好政策保障,气候经济驶入发展“快车道”。

先天优势: 为发展“气候经济”提供了必要条件

夏季的贵州,鸟语花香、惬意怡人,游客徜徉在绿水青山间。

铜仁梵净山景区近期多次发布门票预约售罄的通知;贵阳市一家旅行社为导游开出了比往常高一倍的工资;不少酒店一房难求……

“我喜欢贵州美丽的风景、清新的空气、凉爽的气候,在这里生活一段时间神清气爽,心态都变得年轻了。”广州游客张先生来贵州旅游一个星期后,就爱上了这里。“有点舍不得离开,明年还要来。”

冬无严寒、夏无酷暑,气候温和的贵州,成为许多人的度假首选。究其原因,可以用15个字来概括:资源禀赋佳、基础条件好、发展后劲足。

气候是先天底气。贵州平均海拔1100米,夏季平均气温23℃,森林覆盖率超过62%,被誉为中国的“绿色走廊”,同时拥有独具特色的“六度三爽”。“六度”即:纬度、高度、湿度、温度、负氧离子浓度、风度,这是贵州独有的资源禀赋;“三爽”指空气清爽、气候凉爽、人民豪爽,这更是贵州打好避暑旅游牌的资本。

交通是“硬核”优势。贵州率

先在西部实现县县通高速,高速公路通车里程达8010公里、居全国第五位,世界前100座高桥有近一半在贵州,实现了从“千沟万壑”到“高速平原”的重大跨越。率先在西部实现30户以上的自然村寨通硬化路,打通了产业发展的“致富路”、子孙后代的“幸福路”。高速铁路、城市轨道交通从无到有,贵阳成为全国重要高铁枢纽,形成了连接长三角、珠三角、京津冀和川渝滇的快速通道。民用航空机场实现市州全覆盖,是全国仅有的2个省份之一。

大力推进绿色贵州建设。多年来坚持春节上班后第一天五级干部上山植树、“贵州生态日”五级河长下河巡河,“世界自然遗产地”数量全国第一,县级以上城市空气质量优良天数比率达98%以上,主要河流出境断面水质优良率达100%,在国家污染防治攻坚战绩效考核中连续获得“优秀”等次,30项生态文明制度改革成果列入国家推广清单。

高峻地势、繁盛生机、宜人气候,塑造出了气象万千的“清凉高原”气候,也给贵州发展“气候经济”提供了必要条件。

避暑旅游: 将“凉资源”转化为“热经济”

19℃的夏天,360度的热情。

六盘水,地处乌蒙山区,城区