

海拔1700米左右,是中国唯一以气候特征命名的城市,被誉为“中国凉都”。

“名不虚传!天气的确很凉快,凉风习习,好舒服,我们已经租好了房,要在这里过完整个夏天。”来自湖南的游客张先生说,每到夏天,为了躲避空调,实现健康消暑避暑,他都会和家人选择来六盘水住上一段时间。“我们准备去野玉海国家山地旅游度假区和乌蒙大草原玩一玩,感受一下不一样的风土人情。”

艺术家之村民宿是野玉海国家山地旅游度假区内一家较大的综合性民宿,负责人石勇告诉记者,每年入夏,这里白天凉爽宜人、风光秀美,夜晚繁星璀璨,是旅游度假的绝佳宝地。“入住率达到80%以上,订单非常火爆,供不应求,夏季营业额每个月有五六十万元。”

清风半夜听蝉鸣,流连忘返诗酒茶。除旅游景区外,贵州不少乡村也成了游客“新宠”。

露营、喝酒、吃烧烤、听民谣……在贵安新区车田村,这些娱乐项目吸引了天南海北的游客。

“露营是时下年轻人喜爱的潮酷玩法,我们与车田村联合设计的这片轻奢野派露营地,丰富车田村的旅游业态。”露意森露营基地俱乐部负责人陈思树介绍,露营地是车田村与俱乐部联合打造的新型旅游业态,自2022年“五一”开业以来,每逢周末,预订火热,爆满常态。

不止一个车田村。近年来,贵安新区积极投身生态文明建设,与贵阳携手规划建设一批主题突出、特色鲜明的共享式文化旅游娱乐精品线路和消费产品,实现旅游产

品产业融合、旅游联合营销,做强做优文旅产业。

凉爽天气、清新空气带来了旺旺人气、滚滚财气。目前,贵州已形成观光休闲、文化体验、科普探险、休闲购物等新兴业态,构建起“全年不分淡旺季、全天不分黑白天、全域不分景区点”的产品格局,时时处处皆可游。2021年,贵州旅游及相关产业增加值突破1000亿元、占GDP的比重达5.2%。

产业延伸: 走出一条可持续发展之路

清新的空气、凉爽的天气,这“两口气”是贵州发展大数据为什么行的原因。

“数据中心最大的特点就是高耗能,电力成本占整个支出成本的50%至70%,很大部分支出是空调散热费,所以凉爽的气候是建立数据中心的天然条件。”在贵州省大数据发展管理局局长景亚萍看来,贵州大数据发展已经进入了“厚积薄发”和“必然爆发”的阶段。

乘“云”而上,活力迸发。过去10年,贵州大数据发展大踏步前进、实现历史性突破,着力建设国家大数据综合试验区和数字经济发展创新区,大数据产业从无到有、数字经济发展风生水起。大数据与实体经济深度融合,数字经济增速连续7年全国第一。建成全国首个省级政务数据“一云一网一平台”,省级政府电子服务能力综合指数全国第一。获批建设全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点,是“东数西算”8大枢纽之一,贵州综合算力位居全国第一方阵。贵阳贵安成为全球聚集超大型数据中心最多的地区之一,华为云全球总部等一批世界级大数据

企业落户贵州。数博会成为大数据领域的国际性盛会、世界级平台。“中国天眼”这一“国之重器”建成投用。

新时代的多彩贵州绿意盎然,优良生态环境、宜人气候成为贵州最大的发展优势和竞争优势,绿水青山正成为贵州人民的“幸福不动产”“绿色提款机”。

农业产业风风火火——贵州立足资源禀赋、气候条件、产业基础 and 市场需求等,因地制宜发展现代山地特色高效农业,茶叶、辣椒、刺梨、蓝莓、李子等农业特色优势产业种植面积全国第一。

体旅融合大有可为——贵州推出以户外运动为主导的山地骑行、峡谷穿越、洞穴探险、低空运动等体育旅游项目,形成各有特色的户外赛事,为贵州发展山地旅游业打下了良好基础。中国目前唯一一个以山地旅游为主题的国家级、国际性峰会“国际山地旅游大会”,2015年落户黔西南州。一年之后,国际山地户外运动大会登上舞台,与国际山地旅游大会比翼齐飞。

康养产业前景无限——贵州充分利用资源优势,大力发展康养产业,初步形成了以不断完善医疗卫生服务、健康养生与社会养老事业为基础,有机农业、旅游产业与中医药产业为支撑的康养产业发展体系,走出了一条绿色崛起、后发赶超,既保护和修复生态环境又增收致富的可持续发展之路。

凭气候而立,因气候而兴。如今,游客纷至沓来,贵州闻名世界。H

(摘自《当代贵州》2022年第34期)