

# 加快完善产业扶持政策 推进橡胶产业可持续发展

文 | 傅国华 张德生 李春

中国天然橡胶产业是顺应党和国家的战略需要,特别是国防工业发展需要形成的产业;是利用“集中力量办大事”制度优势,从无到有、从小到大、艰苦奋斗创建的原始创新产业;是中国农业史上一次大规模成功种植特种林业的典范。经历70多年创业改革和创新发展,中国天然橡胶至今产业面积达1683.4万亩,促成中国成为世界第四大产胶国,年产干胶从新中国成立初期的200吨提高至2021年的84.9万吨。

## 当前天然橡胶产业存在的问题

近年来,中国天然橡胶发展面临八大难题:一是价格长期低迷,市场价格难以提振,标准胶单价每吨在1.2万元上下波动,产业比较效益偏低,亩均产值较低。二是供求不对称,中国天然橡胶需求量大,2021年我国天然橡胶进口量为499.22万吨,自给率14.27%,国内产能供给支撑力度小。三是天然橡胶资产专用性强,胶树是长期多年生热带树木,非生产期约7至8年,一旦砍树毁林,恢复期需要7年以上。由此,低收益下如何保护橡胶成了特殊问题。创业时期,国家将天然橡胶定位为国家战略物

资,其生产经营受到国家保护。植胶企业的市场化改革以经济效益为中心,这与战略安全目标产生矛盾,即从经济效益角度应该调整土地资源,种植亩均产值高的热带经济作物,但是,从国防需要角度,全国1683万亩胶园需要保护。四是橡胶生产作业劳动强度大、报酬低,胶工流失和老龄化严重,未来劳动力缺口大,谁来割胶、如何组织割胶是产业发展面临的一个现实问题。五是胶园管理和肥料农药等全要素投入持续减少,产能下降,特别是民营胶园主投入调整更大。六是产能难以大幅度提高,尽管我国橡胶生产技术持续进步,但总产量上难以打破“供求不对称与支撑力小”局面。七是热带北缘的自然气候条件不具备比较优势,自然条件约束明显,特别是寒害等自然灾害,中国橡胶生产约需3至4个月的停割期,在劳动生产率、土地产出率、投入产出率等主要指标上与东南亚橡胶主产国的差距较大。八是植胶企业建造“橡胶全产业链”经济实力不足,导致植胶生产企业与下游加工、制造企业在成本与利益分享上难以构成全产业链生产经营模式,利益传动难以“同链同利”。

## 天然橡胶产业政策分析

天然橡胶,尤其是高性能特种胶在国防安全、航空航天、轨道交通、海洋装备等方面的使用是不可替代的。新中国成立以来,国家对天然橡胶产业发展从战略物资角度给予高度重视,制定实施了一些特殊支持政策,促进产业发展和橡胶供给安全。

20世纪50年代至改革开放前,橡胶主要由华南农垦执行统一规划、生产、经营,国家给予了大力度的政策支持。首先,实施关税保护政策,保护国内橡胶产业发展。其次,赋予农垦企业更多的治理和管理权限,履行“边创新、边生产、边转业就业、边卫戍、边科教、边扶贫、边示范”的创新创业职能。第三,以真金白银投资保障产业发展。国家每年调入大量资金用于支持产业发展,如从事橡胶种植的工人被认定为城市户口,执行岗位工资制、公费医疗、退休制等社会保障体系,稳定产业工人队伍和基层管理干部队伍。第四,为产业创办华南热带作物研究院和华南热带作物学院,持续加大农垦的科技、教育投入,承担社会建设任务,最终实现了中国在北纬18°以北大规模垦殖橡胶树