

关于海南国际旅游消费中心文旅深度融合的思考

文 | 李元 王少辉

党的二十大报告强调坚持“以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,习近平总书记曾指出“推动高质量发展,文化是重要支点;文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展”,均从国家层面指明了推动文旅深度融合发展的战略方向。对于将旅游业作为四大主导产业之一的海南而言,文旅融合发展对于推动旅游产业优化升级尤为重要。厘清文旅融合的政策演变和研究脉络、融合的内在机理,分析海南文旅融合过程中存在的主要挑战,对于推动海南国际旅游消费中心建设具有较强的理论和实践意义。

文旅融合政策演变脉络

由于传统旅游业发展的瓶颈,国家从制度层面不断促进文化和旅游产业的深度融合发展,并出台一系列具体措施促进文旅融合。我国文旅融合相关政策发展大致可划分为3个时期。

一是探索期,大致为2009—2013年。自2009年《文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》首先提出文旅融

合理念,《国家旅游局关于进一步加快发展旅游业促进社会主义文化大发展大繁荣的指导意见》等文件陆续出台,集中于探讨文化旅游的内涵及推动二者融合发展。

二是推动期,大致为2013—2018年。代表性的文件有《旅游质量发展纲要(2013—2020年)》《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,主题集中在文旅产业转型发展,并加强对文旅市场的规范与监督。

三是提升期,大致为2018年文旅部合并至今。代表性文件为《关于促进全域旅游发展的指导意见》《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》《关于促进旅游演艺发展的指导意见》《文化和旅游规划管理办法》,这一时期国家政策主要围绕文化旅游相关产业的提质升级,提出了如乡村旅游、全域旅游、旅游扶贫等政策。

近期,“十四五”文化和旅游发展规划将坚持融合发展作为总体原则之一,强调“以文塑旅、以旅彰文,完善文化和旅游融合发展的体制机制,推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展,

积极推进文化和旅游与其他领域融合互促,不断提高发展质量和综合效益”。党的二十大报告再次强调坚持“以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。2022年12月14日《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》则明确提出扩大文化和旅游消费。以上政策和文件明确了文旅融合的现实路径,即深刻把握中国式现代化内涵加快推进旅游业高质量发展,把旅游融入文化产业,让文化融入旅游过程,旅游要根植于中华优秀传统文化土壤,以人民为中心,培育壮大文旅产业,打造高品质旅游产品,提供高品质文化消费,满足高层次精神需求和文旅体验。要注入文化内涵,深挖自然历史遗迹、非遗传承、民俗习惯、红色脉络所蕴含的文化基因,打造文旅IP。

文旅深度融合的内在机理

经济学视角下产业“融合”指不同产业或同一产业内的不同行业间,由于技术进步和管理创新,为适应发展变化产业之间联系更为紧密,不同产业的边界逐渐模糊或者消失,最终相互渗透的过程。文旅融合就是将文化、旅游产业及