



## 做好“土特产”文章

# 走海南农业高质量发展新路

文 | 何琼妹

习近平总书记在中央农村工作会议上强调,产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。各地推动产业振兴,要把“土特产”这3个字琢磨透。省委书记冯飞指出,要让更多土特产成为“网红”,努力打造名企、名品、名牌,实现产业、企业、产品有效衔接。海南建设农业强省,必须做好“土特产”这篇大文章,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,走出一条符合海南实际的农业高质量发展新路。

### 海南做好“土特产”文章有基础、有优势

发展“土特产”,是指依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益。“土”讲的是基于一方水土,开发乡土资源;“特”讲的是突出地域特点,体现当地风情;“产”讲的是真正建成产业、形成集群。海南发展“土特

产”具有扎实基础和特殊优势。

乡“土”资源丰富。从种质资源看,海南是我国生物多样性最丰富的地区之一,保存热带作物资源6.5万余份,收集鱼类等标本近300种、地方重要畜禽品种超3.5万头(羽),被称为“天然基因库”,为发展“土特产”奠定了坚实的种质资源基础。从光温水资源看,海南热带土地面积占全国的42.5%,年日照时数1750-2550小时,年平均气温23-26摄氏度,年均降雨量1600毫米以上,农作物周年生长,尤其是冬春季农业生产条件好,与全国农业对比形成了鲜明的季节优势。海南水资源丰富,人均占有量3900立方米,是全国平均值的1.75倍,2022年地表水水质优良比例为94.9%,排名全国前列,海水水质条件优越,为生产绿色优质农产品、海产品提供了良好环境。从农旅资源看,海南独特的热带雨林、和美乡村、农耕文化、黎苗风情蕴含着丰富的旅游资源,打造国际旅

游消费中心,每年有超6000万人次的游客来海南旅游度假,为发展“土特产”带来了流量和人气。

“特”色优势突出。一是产业有特色。热带特色高效农业是海南自贸港四大主导产业之一,海南是全国重要的冬季“菜篮子”、热带“果盘子”,榴莲、燕窝果等新奇特优品种“首种”优势突出,槟榔、胡椒产量分别占全国的95%、90%,石斑鱼、金鲳鱼、东风螺第一代苗(卵)占全国的95%,深水网箱养殖规模排名全国前列,发展“土特产”拥有扎实的产业基础。二是区位有特色。海南处于国内国际双循环的重要交汇点,正在重点打造“两个基地”“两个网络”“两个枢纽”,发展“土特产”拥有广阔的来料基地和消费市场。三是政策有特色。海南是全国唯一同时适用自贸港政策和RCEP规则的省份,既可以降低进口环节关税、增值税,也可以从国外零关税进口先进的农业生产设备,还可以享受所得