

持技术优先、市场化导向,打造有影响力的产业品牌。进一步做精做优以“海南鲜品”为统领的品牌体系,出台“海南鲜品”授权管理规范,建立省级农业品牌工作协调机制,组建专家库,发布海南省农业品牌目录,打造五指山大叶茶、琼州东风螺等省级区域公用品牌,累计培育30个市县区域公用品牌和30个企业品牌,创建10个“海南鲜品”农业示范基地。加大品牌推广力度,讲好海南品牌故事,提升影响力、竞争力和溢价能力。

从卖原字号向卖制成品转变。

冯飞同志高度重视预制菜产业发展,强调要聚焦标准制定、品牌建设、产品布局、龙头企业培育等重点工作,尽快形成产业优势和竞争优势。尽管农产品加工业是海南农业的短板,但在自贸港背景下,短板有望转化为后发优势。要瞄准预制菜产业,引导农业企业、食品企业发展农产品精深加工,培育原料基地+中央厨房+物流配送(餐饮门店、商超销售、社区网点、终端客户)等模式,打造预制菜产业集群。要用好自贸港政策,大力发展粮油、畜禽、水产、咖啡、椰子等加工业,实现农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值。在产地建设一批田头综合市场,发展分拣分级、冷藏保鲜、原料处理等初加工,培育农村电商直播等新业态,构建网销数据平台,实现产业数字化、数字产业化。

从卖好产品向卖好服务转变。

海南和美乡村蕴含着丰富的农旅资源。要认真贯彻落实冯飞同志批示精神,把发展共享农庄打造成乡村振兴工作的新亮点。要大力培育休闲渔业、乡村旅游等业态,深度开发乡宿、乡游、乡食、乡购、

乡娱等综合体验项目,依托环岛旅游公路建设,将沿线和美乡村串珠成链,打造一批精品农旅路线。要以“绣花”功夫抓好环境治理,以“园丁”精神抓好美丽庭院、美丽田园、美丽山水建设,推动乡村实现由表及里、形神兼备的全面提升。要突出绿水青山特色、做亮生态田园底色、守住乡土文化本色,将和美乡村建设成为观乡景、品乡味、享乡俗、忆乡愁的胜地。

做好“土特产”文章需要做到四个坚持

坚持改革、科技双轮驱动。

习近平总书记指出,建设农业强国,利器在科技,关键靠改革。要协同推进科技创新和制度创新。科技创新方面,支持崖州湾实验室、国家热带农业科学中心等重大创新平台建设,落实冯飞同志指示要求,推动南繁创新链、产业链、资金链深度融合,坚持产业需求导向,构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系,推动热带特色高效农业关键核心技术攻关,加快热区农机研发推广,打通科技进村入户“最后一公里”。农村改革方面,推进农村宅基地、承包地三权分置,盘活闲置资源资产使用权,健全全省农村产权交易市场,推动农村产权应进必进、阳光交易。发展新型农村集体经济,深化垦地融合发展,激发乡村发展活力。

坚持农业农村优先发展。

发展乡村特色产业、做好“土特产”文章,重点是解决钱、地、人和规划引导的问题,关键在于坚持农业农村优先发展。要加强一般公共预算投入,提高土地出让收入用于农村的比例,引导政府专项债、产业发展基金、金融和社会资本投向乡

村。解决用地问题要盘活存量、做好增量,深化农村“三块地”改革,把我省保障和规范农村一二三产业融合发展用地政策用活用好。要育好用好乡土人才,有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家入乡,帮助解决职业发展、社会保障等后顾之忧,着力打造一支沉得下、留得住、能管用的乡村人才队伍。

坚持平台引领、农民参与。

近年来,全省组织实施了一批产业融合发展项目,包括6个国家现代农业产业园、4个国家级优势特色产业集群、9个国家级农业产业强镇及一批省级产业融合发展项目,有效实现了产业聚焦、资源聚拢、企业聚集,为海南“土特产”发展壮大提供了有力支撑。要继续坚持平台引领、农民参与,构建国家级、省级、市县级产业园梯次发展格局,培育新型农业经营主体,壮大农业社会化服务组织,建立有效的联农带农机制,把特色产业更多留在乡村,把就业岗位更多留给农民,把产业链增值收益尽量留给农户。

坚持加强党的全面领导。

全面推进乡村振兴,关键在党,要坚持大抓基层的鲜明导向,增强党组织政治功能和组织功能。做好“土特产”文章,必须发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用,重点加强村党组织书记和新型农业经营主体带头人培训,派强用好驻村第一书记和乡村振兴工作队,培养一批发展引路人、产业带头人,为乡村产业振兴提供组织保障和智力支撑。■

(作者系省委农办主任、省农业农村厅厅长、省乡村振兴局局长)