

稳定消费预期 扩大消费主体 推动消费结构升级

文 | 迟福林

改革开放45年来,我国实现了从短缺经济时代到消费新时期的历史性跨越。十几亿人消费潜力的不断释放,成为拉动经济增长的重要动力。当前,“把恢复和扩大消费摆在优先位置”,关键是做好消费预期、消费主体、消费结构这“三篇文章”。

着力稳定消费预期

稳增长重在稳消费预期。2022年,我国消费市场受到疫情严重冲击。例如,最终消费支出对经济增长贡献率由2019年的57.8%下降为32.8%。当前,消费预期有所恢复。今年初消费者信

心指数出现反弹,2月达到94.7%,但与2021年平均110%以上的水平相比,恢复力度仍有差距。从居民储蓄看,2022年住户存款增加17.84万亿元,创历史新高;其中,居民消费预期不稳而加大预防性储蓄的因素不容忽视。

稳消费预期重在稳就业。消费是收入的函数,收入是就业的函数。消费预期不稳与消费者信心指数偏弱的重要原因在于就业压力加大。2023年3月,全国城镇调查失业率为5.8%,比上月上升0.3个百分点;其中,16-24岁人口调查失业率为16.0%。全面落实就业优先战略,稳定和扩大就业岗

位,对于稳定消费预期有着至关重要的影响。中国人民银行公布的2023年一季度就业形势调查结果显示,约41.2%的受访者仍表示“形势严峻、就业难”,他们对未来的就业形势感到“不确定”。

稳就业重在稳企业。1.7亿户市场主体是经济发展的动力源、就业的顶梁柱。目前,受多重因素影响,企业发展面临多重压力。例如,2023年1-2月,全国规模以上工业企业利润下降22.9%。下一步,使国企敢干、民营敢闯、外企敢投,需要着力调整结构性政策和深化结构性改革。比如,全面清理不利于民营经济发展的某些政策;恢



近年来,海口市在西海岸打造地标性品牌水上运动并推动全民参与,促进海口传统旅游消费和文化体育消费优化升级。 陈元才/摄