

专访中国国际经济交流中心总经济师陈文玲：

把恢复和扩大消费摆在优先位置

文 | 本刊记者 蔡萌

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久的拉动力。

党的二十大报告明确提出，“要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平”“增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用”。

如何促活各类消费业态、实现消费结构转型，进一步激荡市场“活水”？对于正在加快建设中国特色自贸港的海南而言，如何用好消博会平台、做好消费大文章？在不久前举办的第三届中国国际消费品博览会（下称“消博会”）上，本刊记者就此专访中国国际经济交流中心总经济师陈文玲。

“消费应该是跑得最快的那一驾马车”

消费，一头牵动民生福祉，一头系着经济大局。作为拉动中国经济增长的三驾马车之一，消费“暖起来”，经济才能“热起来”。

“2020年，我国是全球唯一一

个实现经济正增长的主要经济体，GDP增长了2.3%，但是消费是负增长3.6%；2021年，我国经济增长8.1%，消费相应地回升，但没有达到2019年的水平；2022年，我国经济增长3%，比预期的5.5%低了2.5%，消费负增长0.2%。所以看起来，当前和今后一个时期稳预期最主要的就是稳消费预期。”分析近三年的经济数据，陈文玲指出，2023年提振消费就是稳经济、稳预期。

消费，为什么这么重要？“因为近十几年以来，消费拉动经济增长占比60%以上，也就是说中国经济增长约2/3是靠消费拉动的。”陈文玲表示，扩大消费需求、提振消费信心和增强消费能力，是保障中国经济高质量发展、可持续发展和构建顺畅的双循环新发展格局的基础性支撑。她预测，未来很长一段时期内，可能都要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

“扩大投资最主要是政府行为，必须能够带动社会投资，而现在看带动力还是比较弱的；扩大出口畅通国际大循环，但种种原因导致目前国际大循环受阻。”陈文玲指出，在此背景下，拉动经济增长

的三驾马车中，消费应该是“跑得最快的那一驾”“马力最大的那一驾”，如此，中国经济才有可持续发展的强劲动力。

建设海南自贸港是党中央着眼于国内国际两个大局，科学谋划作出的重大战略决策；建设国际旅游消费中心，是海南自贸港的四大战略定位之一。扩大消费需求、促进消费结构转型是海南自贸港建设必须答好的课题之一。在陈文玲看来，消费提振起来，海南自贸港建设才能兴旺。“未来，海南如果能够实现消费在拉动经济增长占比4/5左右，海南自贸港就真正建起来了。”

“要创造相应的消费需求和消费能力”

当前，我国已经成为全球第二大消费市场，也是新兴的中高端市场，2022年社会消费品零售总额达44万亿元，超大规模市场优势更加凸显。今年以来，我国消费市场持续回暖，1-2月，社会消费品零售总额同比增长3.5%，消费增速由负转正，消费扩容空间广阔。

陈文玲认为，进一步发挥中国消费的巨大潜力，要先厘清和认识