



第三届消博会上,主宾国意大利携147个品牌参展,涉及时装、家具、化妆品、农产品、珠宝、汽车等品类。新华社记者 蒲晓旭/摄

几方面消费基础性问题。

一是供给侧和需求侧的关系。“供给侧和需求侧是有机的整体,不同的商品结构,即不同的消费对象中有不同的规律。”陈文玲指出,对于货物贸易来说,消费侧在市场上起决定性作用;而在文化等无形商品的供给中,供给侧起决定性作用。“从供给侧,在有形商品的生产上,要从满足潜在消费需求、即期消费需求和被供给创造出来的新消费需求三大方面,积极探索供给侧的结构与变革方向。”

二是线下消费和线上消费的关系。陈文玲预测,未来,体验式、沉浸式的消费需求将增加,在满足消费需求的供给侧结构上,一部分实体店会向线下回归,特别是体验性的实体店会回归。“事实上,现在线上消费和实体运营已融为一体,网络平台的背后都是实体运作。比如现在的直播带货,直观看是在

网络平台上进行的,但其背后离不开强大的物流系统、金融结算系统和较完善的信用系统等。”

三是物质消费和精神消费的关系。陈文玲指出,这两种消费需求,升级路径是不同的。“物质消费规律是‘刚性+弹性+连续性’,以刚性需求为主,弹性消费需求空间较大,中产阶层人群越大,弹性消费需求的潜力就越大。消费升级沿着这两个脉络可以找到其未来的方向。而精神消费需求是‘柔性+弹性+黏性’,一旦形成精神方面的消费需求偏好,就会产生路径依赖,产生消费的内在动力和追求。”

四是即期消费和全生命周期消费的关系。“2023年,我们主要扩大的是即期消费需求,但未来消费对于中国人来说,一定是面向全生命周期的消费需求。”2022年中国消费负增长,但储蓄额增长了17.84万亿元,在陈文玲看来,这代

表人们普遍在为未来全生命周期的长周期消费作准备。“要把一部分消费转化为即期消费,就要创造更好的消费环境,用更好的消费环境、有利于消费的制度来激活人们的消费意愿。当然,要扩大消费必须增加收入,没钱说消费就是一句空话。目前,在适龄劳动力群体中,年轻就业群体仍是就业率最低的群体。所以,给年轻人创造就业增收的机会,创造可以消费的收入,这一点至关重要。”

近年来,随着海南国际旅游消费中心建设不断推进,高端购物、医疗、教育“三大境外消费回流”逐渐成为海南自贸港“金字招牌”。“这三大消费,如果海南能够抓住并推动发展,就激活了消费中心的发展引擎。”陈文玲提出,海南应积极引进落地各种类别的职业教育,特别是高端职业教育,比如管家、高级家政人员、家庭教师等。“以家政服务为例,初步统计,我国家政服务人员缺口达2000万,但我们还没有形成像菲律宾这样的培训、输出,形成品牌。海南可以发挥政策优势,创建与国际接轨的职业教育标准体系,创造新的供给。”

“海南一定要把消费的‘势’造起来”

近年来,海南通过持续优化消费供给、推进岛内消费体系建设、推动全球消费资源聚集等措施大力促消费,离岛免税销售、海南货物贸易、服务贸易年均分别增长28.4%、23.4%、17.7%,但与国际旅游消费中心的建设目标相比,还有