

很大差距。做好海南自贸港的消费大文章,陈文玲提出四方面的建议。

“第一,要用好海南满足人们消费需求的稀缺资源,以更积极的制度和政策吸引大家到海南消费。比如海南岛拥有全国独一无二的生态资源,让这里成为养老消费、医疗消费的首选之地;再如自贸港开放的政策环境,让海南有条件成为全国人民购买免税商品的首选之地。第二,要用好消博会这一国家级展会。综观全国四大展会,北京服贸会聚焦服务贸易,上海进博会和广交会分别侧重于进口、进出口,而海南消博会的关键词就是‘高端’‘精品’。要实现‘高端’‘精品’,首先要保证充足的供给,聚集全球最优质、最高端的商品。”

陈文玲注意到,当前海南销售的免税商品主要集中在香化类,然后是箱包、服装等,品种、规格、型

号仍较少,优质免税商品供给仍显不足,可见,高端精品的定位和相应的供给体系还没有完全建立起来。“比如食品类就很少,特别是高端食品。要知道,我国很多地方跨境电商交易量排在第一位的是食品,上海进博会展商数量最多、交易量最大的商品也是食品。我认为,海南在高端精品消费上的品类要打开,要把眼界放得更开。高端食品、体育用品、医疗保健器械等,都有非常大的市场。如何能够汇聚全球的体育用品,例如网球拍、皮划艇、帆船、滑雪装备等,这方面潜力巨大;如果能够将博鳌乐城国际医疗旅游先行区的一部分政策复制扩大至免税店,海南免税的品牌吸引力就会更强。要供给足,品牌效应才能发挥出来。”

“第三,要围绕国际消费做文章,进一步优化制度性设计、操作流程设计。比如离岛免税商品的

购买、离岛流程的设计,都需要再优化。如果将来海南免税购物情境更加多样化,小到一些街头小店、大到免税购物城,在海南购买免税品和在境外一样便利,那对消费的吸引力就增加了,海南将真正成为国际性的消费中心。放眼世界,自贸港最具标志性的特征之一就是消费品免税与便利。要完善供给体系、供给方式、供给能力以及便利程度,让进入海南岛的企业、个人有意愿在这里将即期购买力转化为消费。”

最后,陈文玲提出,海南国际旅游消费中心建设最终目的是引导中国制造业转型升级。“国际消费中心的特征就是高端精品商品最集中、最完整、购买最便利的地方。所以海南不仅要汇聚境外免税商品,还要有本土的精品。要为国货搭建平台,引导中国制造业对国外高端商品进行补充,逐步形成国货的替代能力,创造中国品牌价值。有进口的、有国产的,有免税的、有含税的,要在海南形成一个大循环。达到这一目标是很难的,这是一项系统工程。但我认为,2025年封关之前,海南一定要把消费的‘势’造起来。”■



第三届消博会上,中国企业将“科技感”满满的产品展示出来,让观众体验国产“黑科技”。图为参观者在海南展台观看一款水翼自行车。新华社记者 李鑫/摄