

扩大对外开放 激活消费引擎

文 | 本刊记者 蔡萌

春光融融，琼州潮涌。近期，先后迎来博鳌亚洲论坛年会、中国国际消费品博览会（下称“消博会”）两场盛会的海南再次为世界所瞩目，奏响中国高水平对外开放的强音。

开放是当代中国的鲜明标识，是海南自贸港的最大特质。作为疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会，第三届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题，为各国的优质商品和服务进入中国市场搭建平台，为中国消费品进入世界市场开辟渠道，进一步提振了全球消费品生产企业和消费者的信心，为世界经济复苏和增长注入强劲动力。

以展为媒，联通世界。在世界经济下行压力增大的背景下，从海南启航的消博会高扬开放风帆，写下海南自贸港建设蓬勃兴起的生动注脚，彰显以中国新发展为世界提供新机遇的开放之姿。

拓新局 打造开放新高地

展览面积从首届的8万平方米扩大至12万平方米，参展品牌从首届的2600多个增长到3382个，进场观众从首届的24万人次增加到32万人次……连续举办3年，消博会在规模、国际化、参与度等方面全线提升，其迅速成长正是

海南自贸港建设成效的缩影之一。

2018年4月13日，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上宣布，“支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设”，海南全面深化改革开放的大幕由此拉开。全省上下认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，围绕“一本三基四梁八柱”战略框架，实行更加积极主动的开放战略，加快建立开放型经济新体制，推动形成全面开放新格局。

深化制度集成创新，3年来，海南对标国际高水平经贸规则，累计推出15批134项制度创新案例，以“零关税、低税率、简税制”和“贸易投资自由化便利化”为核心的180多项政策文件相继落地生效，海南自贸港法及相关配套法规出台实施，“两个15%”所得税、“零关税”、加工增值等政策成效初显……

打造开放新高地，建设中的海南自贸港吸引全球目光，外向型经济呈现高速发展态势。

“海南自贸港的快速发展，为我们业务拓展提供了难得机遇。”第三届消博会期间，印尼火船咖啡海口首店开业，火船集团主席吴德音对在海南的发展充满期待。

2022年底以来，海南组建海外招商团分赴德国、东南亚等国家和地区招商洽谈，取得丰硕成果：与德国达成共识，尽快在洋浦启动比勒费尔德应用科学大学独立办学项目建设；与印尼签约13个项目，涉及国际航线开通、设厂投资、跨境电商等领域……

统计数据显示，近5年，海南货物贸易、服务贸易规模分别增长1.8倍、1.2倍，累计实际使用外资超之前30年总和，经济外向度提高15%，国际航行船舶登记总吨位跃居全国第二。截至2023年2月，海南经营主体增速连续36个月排名中国第一。

封关，是海南自贸港建设的重要节点。今年1月6日，琼海博鳌机场“二线封关”口岸项目封顶，成为海南自贸港首个封顶的封关运作项目。按照“2023年底前具备硬件条件，2024年底前完成封关各项准备工作，2025年底前实现全岛封关运作”的时间表，海南已全面启动全岛封关运作准备。

“全岛封关后，海南外向型经济将进一步发展”“封关运作后自贸港重点政策将发生变化……”消博会的举办亦是对全岛封关运作的压力测试，第三届消博会上，中外专家、企业代表均对海南全岛封关运作后的机遇表示出极大期待。