

以改革之举,促开放之势。随着自贸港政策制度体系的全方位实施,海南将持续迈向世界最高水平的开放形态。“当前,海南正全力打造法治化、国际化、便利化的一流营商环境,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,真诚邀请全世界朋友来海南投资兴业、就业创业、休闲度假。”省委书记冯飞表示。

提信心 激活消费主引擎

在全球经济面临严峻挑战的当下,消费成为驱动经济增长的关键引擎,商务部将今年确定为“消费提振年”。

建设国际旅游消费中心,是国家赋予海南“三区一中心”的重要组成部分,也是海南“一本三基四

梁八柱”战略框架的重要内容,是承接境外消费回流的重要载体和平台。作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会,消博会与国际旅游消费中心建设的战略定位高度契合,通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜力、增进贸易合作,是各国与会者、参展商的共同期望。

“作为以消费为主题的大型国际展会,消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平表示,不断发挥展会溢出效应,放大政策叠加优势,必将加速中国大市场潜力释放,与各国企业共享发展机遇,为世界经济复苏提供动力。

2022年,中国社会消费品零售总额近44万亿元,并连续第14

年成为全球第二大进口市场。深耕中国市场成为越来越多海外品牌的选择,消博会这一“买全球、卖全球”的全球公共服务平台成为企业了解中国市场、世界市场的窗口;同时,一批国货精品和老字号消费品也从这里走向世界舞台。

从全球首发的智能手机到亚太首展的系列腕表,从引领消费新潮流的“黑科技”产品到100%可回收降解的绿色消费品,从国际知名的美妆箱包到地方特色的国货精品……消博会上琳琅满目的消费精品让国内外客商充分感受到中国消费市场复苏的融融暖意和无限机遇。

“我们把来自28个国家的名优新品带到海南,随之而来的还有一批迫切希望拥抱中国大市场的



第三届消博会上,众多观众前来海南馆参观。王程龙/摄