

海外客商,其中大部分来自“一带一路”沿线国家或RCEP成员国。”绿地全球商品贸易港集团董事长、总经理薛迎杰表示,许多海外客商和品牌把消博会当作进入中国市场的“绿色通道”。“通过消博会,更多海外采购商和消费者了解了我们,目前产品已销往美国、日本等100多个国家和地区。”国货品牌祝安香氛中国市场部副总经理孔冠文说。

“十四五”规划纲要提出,深入实施扩大内需战略,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用,建设消费和投资需求旺盛的强大国内市场。

连续举办3年的消博会,不仅成为激活消费主引擎、助力构建新发展格局的新平台,还进一步丰富了海南国际旅游消费中心建设的内涵。消博会上,毕马威中国和穆迪戴维特联合发布《海南自贸港旅游零售白皮书2023》提出:“在现今大环境下,海南有望迎合高端精品消费回流趋势,持续释放增长潜力,成为国内高端精品消费的首选之地。”

当下,加快中国特色自贸港建设的海南正持续做好高端购物、医疗、教育“三篇境外消费回流文章”,通过不断打造价格、品种、服务和综合消费体验等优势,吸引和配置全球资源,更好参与国内国际双循环,为国际旅游消费中心建设提供重要支撑。

通过持续优化消费供给、推进岛内消费体系建设、推动全球消费资源聚集、大力发展新型消费、优化消费环境建设等措施,海南已成为一头连着国内市场,一头连着国际市场的国内外消费品“中转站”。

谋发展 共享开放大机遇

共享开放机遇,共创美好生活。精彩纷呈、亮点迭出的消博会,激发了消费市场、投资和产能,也为海南带来了广阔的市场机遇。

走进位于海口江东新区的加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司车间,浓郁的巧克力香味扑鼻。每天,数十种巧克力持续从这里产出,进入国内外市场。参加完首届消博会,这个来自加拿大的品牌就决定在海南建厂,完成了从参展商到投资商的身份转变。“海南自贸港的政策和定位,有助于企业瞄准高端需求,对接国内和全球市场。”公司总经理孟伟伟表示,企业生产原料来自海外,自贸港加工增值超30%免关税政策对企业非常有吸引力。

通过发展保税加工转离岛免税的“前店后厂”模式,落户企业可大幅降低成本,形成核心吸引力。近两年,通过政策解读、制定落地合作方案、实地考察洽谈等,连续参展消博会的路威酩轩集团、历峰集团、泰佩思琦集团等52家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港,从“头回客”变成了“回头客”,从“参展商”变成了“投资商”,不仅有效促进传统消费升级,还驱动海南供给体系质量不断提升,助推相关产业发展。

在消博会等平台助推下,海南与RCEP成员国合作也不断深化。2022年,海南与RCEP成员国货物进出口额同比增长23.7%,新设外资企业196家,新加坡莱佛士、新加坡丰益集团、新加坡金航集团、韩国宝奥普乐生物科技有限公司

等国际知名企业的多个项目落地海南,开始在海南寻找投资兴业的契机。

春江水暖,打造开放新高地的海南不仅吸引外资巨头共享中国机遇、深耕海南沃土,也助推国内企业走向全球舞台。当前,海南重点打造“两个基地”、构建“两个网络”,即中国企业走向国际的总部基地和国外企业进入中国的总部基地、空海国际交通网络和国际经贸合作网络。通过深入推动高水平对外开放,这里正在成为国内国际双循环的交汇点。

旭阳国际、紫金矿业、云南白药、南京钢铁……近两年,以海南为支点“出海”投资成为不少企业的选择,带动货物贸易、服务贸易的发展。2022年,海南货物进出口总额2009.5亿元,增长36.8%,增速居全国前列。

打造开放新高地的海南自贸港也与国内其他省市共享发展机遇。消博会上,广东、湖北、西藏等省区纷纷借力消博会平台,举办精品推介、企业对接等活动,为各地高质量发展赋能的同时,齐心优化消费供给、提振消费信心,合力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

海纳百川,共享共赢。迈入新征程的中国,不断谱写新时代中国与世界开放融通、共谋发展的绚丽画卷。加快建设具有世界影响力的中国特色自贸港,愈加开放的海南正全力以赴,为这画卷增色添彩。■