

共享开放机遇 共创美好生活

文 | 求是网评论员

风从海上来，潮起海之南。4月的海口，繁花盛开，在习近平总书记向全世界宣布建设海南自由贸易港五周年之际，第三届中国国际消费品博览会如期举办。第三届中国国际消费品博览会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题，顺应了开放合作共赢的历史大势，契合了各国人民对美好生活的共同向往。

“举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。”习近平总书记高度重视中国国际消费品博览会，2021年专门向首届消博会发来贺信，明确消博会“全球消费精品展示交易平台”的定位，为办好消博会指明了方向，提供了根本遵循。在习近平总书记的亲自关心和指导下，前两届消博会取得圆满成功，成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。第三届消博会汇集了更多国际国内优质消费品资源，来自60多个国家和地区的3382个品牌参展，300多个品牌举办新品首发首秀，展览规模、国际化水平、品牌影响力不断提升，进一步优化消费供给、提振消费信心，为全球

经济复苏提供动力。

中国已是全球第二大消费市场，也是新兴的中高端市场。消费升级步伐明显加快，大众消费向个性化、多样化转变，消费领域的新产品、新业态、新模式不断涌现。消费在扩大内需、促进经济发展中的作用持续增强，近年来中国消费增长总体快于投资增长，最终消费支出占GDP比重连续多年保持在55%左右。消费还有力推动了国内国际双循环相互促进，中国消费正成为连接内外需市场的新纽带，对世界经济拉动作用日益彰显。

举办中国国际消费品博览会，体现了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。党的二十大报告强调，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用。2022年底召开的中央经济工作会议指出，把恢复和扩大消费摆在优先位置。中国采取更有力措施促进消费，深入实施扩大内需战略，多渠道促进居民增收，提高消费能力，改善消费环境；着力增加优质商品和服务供给，以高质量供给激发消费升级意愿，释放新的消费潜力，推动中国消费更加持续稳健；继续扩大优质消费品进口，进一步提升贸易自由化便利化水平，降低制度性成本，丰富优质消费品

进口种类，扩大进口规模；大力倡导并积极推动绿色低碳消费，努力推动形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。

对外开放是中国的基本国策和鲜明标识。连续三年举办中国国际消费品博览会，释放出中国推进高水平对外开放的时代强音。中国将坚定推进高水平对外开放，进一步放宽外资市场准入，依法保护外商投资权益，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。展望未来，中国的消费潜力将不断激发，超大规模市场优势将进一步发挥，必将为世界经济注入更多稳定性、积极性力量，为世界各国创造更多更好合作机会，为各类企业提供更加多元化的市场选择。■

（来源：求是网）