

省属国资国企在海南国际旅游消费中心建设中的定位

文 | 马咏华

推进海南国际旅游消费中心建设,是党中央作出的重大决策部署,是中国特色自贸港建设的重要支撑。省属国资国企深入贯彻中央决策部署和省委、省政府工作要求,主动融入大局,紧密结合实际,勇于担当作为,扎实推进国际旅游消费中心建设取得积极成效,自身也实现高质量发展。

积极培育龙头企业,争当国际旅游消费中心建设引领者

省委、省政府提出,“十四五”

时期,省属国资国企要奋力实现跨越式发展,在海南自贸港建设中担当主力军、充分发挥战略支撑作用。发挥战略支撑作用就是在海南自贸港建设的关键领域勇于挑大梁、当先锋、干大事。省属国资国企存在“小、散、弱”的问题,特别是旅游领域资源较为分散,缺乏一家主业较为突出、带动能力较强、影响力较大的省属旅游龙头企业,与省委、省政府期待有较大差距。随着海南旅游业快速发展,有必要组建一家省属旅游龙头企业。

省国资委深入贯彻落实中央12号文件关于“加快国有企业横向联合、纵向整合和专业化重组”要求和省委、省政府关于国资国企工作的决策部署,推动整合省属旅游、交通、免税等优质资产资源,谋划组建了海南旅投。海南旅投的成立,是调整优化海南国资布局结构、补齐海南自贸港建设背景下国资拼图的重要成果,为省属国资国企推进国际旅游消费中心建设提供了重要载体和有力抓手。自2020年4月挂牌成立以来,按照省



三亚海旅免税城。省国资委供图