

委、省政府关于支持海南旅投等龙头企业加快发展的要求,又相继注入省属酒店运营、旅游商业、景点景区等优质资产资源。近年来,海南旅投深入贯彻落实省委、省政府战略意图,坚持聚焦“国际旅游消费中心建设投资发展运营商”定位,围绕旅游产业链上下游,开展一系列项目建设、投资并购、商业开拓,企业呈现高质量跨越式发展态势。2022年底资产规模已达158亿元,与组建之初相比增长69%,在推进国际旅游消费中心建设大局中的引领作用越发彰显。

积极扩大旅游消费,争当吸引境外消费回流促进者

全面提升旅游消费供给质量,打造全球免税购物中心和时尚消费中心,是推进海南国际旅游消费中心建设的重要任务,有利于吸引境外消费回流,也有利于促进全省经济提质增效。自离岛免税购物政策实施伊始,有关省属企业按照省委、省政府决策部署,在省内布局开设免税店,开展免税品销售业务,在市场上初步树立起海南免税的“金字招牌”。近年来,随着海南国际旅游消费中心建设的深入推进,国家进一步调整优化相关政策,离岛免税购物越发受到广大游客青睐,市场空间越来越大,竞争也越来越激烈。省属企业海南发控、海南旅投抢抓机遇、趁势而上,分别在海口、三亚市内黄金地段开设免税店,拓宽免税品来源渠道,优化免税品供给体系,免税品种更加丰富,提货方式更加多元,为国内外游客提供了良好购物环境和购物体验,与其他企业携手做大海

南离岛免税业务蛋糕,受到各方面充分肯定。据统计,2022年海南发控、海南旅投两家免税店共实现收入71.9亿元,同比增长70.8%,在同期海南离岛免税销售额下降19%的情况下,实现逆势大幅上涨。今年一季度两家免税店销售额继续保持较高速增长态势,达到27.9亿元,同比增长27.2%,占一季度全岛免税品销售额16.5%,进一步激活海南离岛免税市场。如今海南旅投三亚免税城、海南发控全球精品免税城已经成为来琼旅客免税购物的网红打卡地。

丰富旅游业态,争当中高端旅游产品供给者

海南省建设国际旅游消费中心的实施方案提出,要拓展旅游消费发展空间,构建丰富多彩的旅游消费新业态。总体来看,海南的旅游资源较为丰富,为创新旅游业态、扩大旅游产品供给提供了有利基础。近年来,涉旅省属企业结合自身实际,在此方面做了大量工作。海南发控与国内知名的华西医院合作建设华西乐城医院项目,探索开展医疗健康旅游。海南发控还拟与国内知名主题乐园集团合作实施海南项目,共同打造高品质的世界滨海旅游目的地。海南旅投落实省委、省政府决策部署,与有关市县深入研究合作推进中西部山区旅游开发,并购俄贤岭景区,积极探索实施文化旅游、康养旅游项目,并购海口“老码头”,盘活了近10亿元的闲置资产,打造夜市经济。省金林集团推出“旅游+体育”运营模式,探索开展通航观光旅游、直升机飞行体验等新潮

流体育项目,着力将甲子镇打造成航空创意休闲小镇。依托白沙元门通航机场,常态化开展直升机飞行体验、全地形车体验活动,集中展现了白沙独特的地理风貌以及旅游资源,为来自全国各地的飞行爱好者和游客提供与蓝天雨林共舞的美好体验。海南发控、海南旅投、海南交控等省属企业落实国企担当,率先投资建设莺歌唱晚、夕照儋耳、火山海岸等环岛旅游公路驿站项目,这些驿站建成后将极大满足市民游客对海边度假的向往。另外,省属企业拥有鹿回头国宾馆、博鳌国宾馆、海南迎宾馆、海南新国宾馆、海口希尔顿、金银岛等知名品牌酒店,也为来琼旅客提供了优质可靠服务。

夯实旅游业发展基础,争当旅游基础设施建设者

改善旅游环境和条件,让广大旅客进得来、散得开、出得去,是国际旅游消费中心建设的基本前提。省属交通运输、建筑施工类企业在推进海南旅游基础设施建设方面积极发挥顶梁柱作用。目前航空运输仍是旅客来琼主要方式。海南机场回归国资大家庭后,以“深耕海南、服务自贸港”为宗旨,持续优化航班路线,加密通达国内外热点地区航班,全力保障来琼广大旅客快速、便捷、舒适的航空出行需求。据统计,仅今年一季度,海南机场旅客吞吐量就达714.96万次,同比增长52.42%。作为通用航空产业发展平台,省金林集团拟在全岛投资建设10多个通航机场,可满足观光、旅游、应急救援、摄影、培训以及无人机空中货运需求。