

创新活力十足。“世界首发、中国首展、行业首秀”是消博会的闪光点。据统计,第二届消博会有200多个品牌发布600多个全新产品,第三届消博会有300多个品牌发布1000多个新品,包括全球首发、亚太区域首发、亚太零售渠道首发、中国首发、线下首发等多种类型。例如,在第二届“消博时刻首发首秀”新品发布会上,来自28家国际国内知名企业的68个品牌携104件不同款式、不同系列的新品登场;消博会时装周采用“室内+海边”双秀场模式,汇聚国内外28家知名设计师品牌,发布593件最新时尚单品。一系列创新产品的展示,为消博会增添了浓厚的创新色彩,具有强烈的吸睛效应和吸金效应。

配套活动丰富。消博会是集展览、交易、论坛、人文等活动于一体的国际盛会,除展览展示外,还举办诸如主题论坛、新品发布、时装周、采购对接、国别推介等一系列活动。近两届消博会每年举办百余场论坛、推介等配套活动,充分展示海南自贸港各项政策和生态、营商环境优势,吸引更多海内外企业来海南投资发展,优化产业链供应链布局,设立区域总部,搭建品牌展示平台。消博会配套活动十分丰富,在完成交易商品和服务的同时,也在不断加强文化和理念交流。

溢出效应明显 彰显辐射放大效能

借“展”聚“汇”,助力海南国内国际双循环交汇点建设。加快建

设具有世界影响力的中国特色自贸港,目的就是要将海南建设成为面向太平洋、印度洋的重要开放门户,成为国内国际双循环的交汇点和展示中国风范的靓丽名片。消博会是全国首个以消费精品为主题的国家级展会,作为国内国际双循环市场的新窗口,把更多更好的全球消费精品带到中国,使国人足不出境即可享受与欧美等发达地区同样优良的消费购物环境。通过举办消博会,海南有机会汇集全球资源要素,在建设国内国际双循环交汇点进程中,打造更全更强的“消费精品”供应链,在为国内消费者提供更多全球知名品牌选择和优质购物体验的同时,也为世界各国优质精品进入中国市场提供更多机会,让全球商家更深度体验中国超大规模市场的消费能力,加速投资和布局中国市场,推进海南成为服务双循环发展新格局的重要一极。

承“内”接“外”,提升海南3个“回流”消费能级。贸易是经济增长的重要引擎,过去半个世纪全球市场繁荣很大程度上得益于贸易的自由化。2022年我国货物进出口总额42.1万亿元,同比增长7.7%,连续6年稳居世界第一,预计未来15年中国进口商品将超过30万亿美元;服务贸易方面,服务进出口总额5.98万亿元人民币,同比增长12.9%。新时代,我国消费者需求层次从简单的满足衣食住行的传统消费,逐渐转向旅游休闲、教育娱乐、医疗保健等服务消费。海南拥有自贸港利好政策,做好高端购物、医疗、教育“三篇境外

消费回流文章”,充分展现了海南发展经济的雄心壮志和建设中国特色自贸港的坚定担当。消博会在将国外优质的消费精品引入国内的同时,加大服务消费引入力度,为国内消费者提供了一个与世界一流产品和服务同步享用的机会,提升国人到海南消费的流量和质量,提升海南3个“回流”消费能级。

以“虚”促“实”,赋能实体经济助力产业发展。举办消博会将进一步完善国内供给体系,促进国内企业供给能力和供给质量的提升。2022年第二届消博会期间国货品牌的亮相,充分展示了从“中国制造”到“中国智造”的转变。《海南自由贸易港建设总体方案》提出的加工增值、免税消费、非禁即入政策分别叠加“一负三正”零关税、企业及个人所得税优惠等政策,形成政策组合拳,将充分释放旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业等四大主导产业发展的巨大潜能。以消博会为平台大量世界一流产品和服务的进入,在自贸港各类政策组合拳下的加持下,将吸引更多高端制造业市场主体落户海南,并向国外同行学习,改进生产工艺、提升研发能力、改善产品质量,提升服务效能。同时借鉴国外先进的管理理念和机制,倒逼企业改革,引进先进管理经验,提高生产效率,推进一流企业建设。

放大消博会溢出效应 促进自贸港建设的建议

打造世界一流展会,提升“消博会”品牌影响力。将消博会“打