

造成为全球企业共享中国市场、中国企业走向世界的重要平台,成为海南建设全球免税购物中心和时尚消费中心的重要抓手”:一是依托消博会进一步发出“海南声音”,构建高层次的交往对话平台,扩大自贸港“朋友圈”。借助消博会平台,定期召开“中国(海南)自由贸易港发展论坛”,邀请新加坡、迪拜等世界各地政商学界知名专家学者和政企人士,为海南建设中国特色自贸港提供高水平智力和资本支持。二是加快推进“全球消费精品博览园”消博会永久会址项目建设,承接和放大消博会的溢出效应,通过项目、平台、载体打造一年365天“永不落幕的全球消费精品博览会”,实现在海南自贸港“买全球、卖全球”。三是进一步优化运行服务保障,加强省部信息共享,围绕嘉宾接待、交通组织、安全保卫等城市服务保障工作,加强和完善软硬环境建设,建立高效的办会机制,为实现与参展商精准对接、放大溢出带动效应奠定基础。

**聚焦免税等重点领域,构筑“海南购物”品牌新优势。**目前海南已经成为中国最大的奢侈品免税基地,“去海南购物”成为国内旅游消费者的时尚口号。一是加快推进全球新品首发地建设。借鉴世界通行做法,鼓励更多具有国际影响力的高端知名品牌在消博会首发新品,鼓励在海口、三亚的人气商场或地标性建筑设立“新品首发地”,开设新品发布平台和首店、旗舰店。二是加快时尚潮牌、人气品牌和新兴品牌的引入速度。在政策上探索支持本土企业通过消

博会扩大海南在世界高端知名品牌引入中的话语权和国内经营渠道优势,获取高端消费品买断经营权和总经销、总代理权,实现海南消费精品从品牌集聚优势向首发优势、品类优势和价格优势转化。三是充分发挥会展与海南文旅、商务考察及赛事、节庆等活动的联动效应,整合全省旅游娱乐和会议会展资源,发挥品牌赛事、节庆及“名人、网红”优势,挖掘来琼参展商、投资商和消费者的需求,实现旅游、购物、商务等各类服务联动发展,打造全球优质商品云集、消费环境舒适的世界级购物新地标和旅游消费目的地。

**发挥消博会投资促进效应,推进“参展商”向“投资商”转型。**营造良好的可预期的政策和投资环境,把已有的政策落实好,积极引导参展商向投资商转型,带动新产业、新业态的发展:一是精准招商和产业链招商,通过对消博会数据的精准分析,寻找企业积极性高和符合海南产业发展导向的“好项目”,推动参展企业从参展商转变为贸易商,从贸易商转变为投资商,以产业链和产业集群的方式实现海南生产、海南销售。二是注重引进全球高端创新技术和设备,结合海南实际消化吸收,推进海南高新技术产业发展。以消博会汇聚全球消费精品和技术的机遇,加强与国际创新创业平台的合作,吸引外资研发平台集聚,推进国际知名企业创新孵化器、孵化团队入驻海南。三是运用好消博会现有机制,建立充分听取参展商意见和建议,以及咨询和解决问题的常态化机

制,解决参展商实际问题。例如从便利和便捷的角度,充分考虑参展商和外企投资商的国际往来问题,吸引世界知名企业亚太区域总部、大中华区域总部落户海南。

**以消博会作为重要压力测试区,加快对接国际高水平经贸规则。**在全球经贸规则加速重构的大背景下,加快推动海南自贸港制度集成创新,加强基于规则的制度型开放,建立开放型经济新体制。一是把消博会作为重要压力测试区,从进境贸易、仓储物流、展示展销等方面对接国际高水平经贸规则,加快推进规则、规制、标准、管理等各项制度型开放,助力高水平开放型经济新体制的建立。二是加大开放压力测试力度,推进国际贸易法治化国际化便利化进程。推动跨境货物贸易、服务贸易和新型国际贸易结算便利化,完善各项进口贸易便利化措施,促进跨境贸易各要素自由便捷流动;以建立区域性新型国际贸易中心为目标,将消博会特殊支持政策转化为长效机制,并对相关的便利通关政策延伸至其他重点区域,打造一年365天永不落幕的全球消费精品博览会。三是围绕特色产业聚集,以规则规制为基础,加强创新链和产业链对接,引育参展商产业链“链主”企业,实施“串联行动”,优化产业链供应链布局,促进产业链优势互补,让科技创新、制度开放为海南产业发展赋能。■

(作者苏金明系省地质局党组副书记、局长;夏勇开系省建设项目规划设计研究院副院长)