

资产证券化产品”在海南投入市场发行,可调动沉淀在民间金融机构和个人投资者手中的巨量资金,弥补海南文旅产业投资建设资金缺口,破解我省文旅项目融资难题。

二是文旅项目估值更加市场化、合理化。建设面向各类投资者的文旅金融交易平台,可提高“以旅游项目为支持的资产证券化产品”的流动性,使得旅游项目的估值更加市场化、合理化。市场化的文旅项目估值,一方面可避免海南优质旅游资源的贱卖、流失、浪费;另一方面倒逼已经形成资产证券化产品的文旅项目,常态化提质增效进阶,不断创造文旅新价值,以增强对投资者的吸引力和黏性。

三是提升中小投资者投资海南文旅IP的普惠性。文旅金融产品交易平台,可降低包括个人在内的中小投资者进入海南文旅投资市场的门槛,为全国乃至全世界的个人投资者探索参与海南自贸港建设的契机,增强海南自贸港文旅项目与广大投资者、旅游者的黏性,促进海南文旅产业成果惠及更广大群体,通过形成支柱型文旅产业助力共同富裕稳步实现。

远期,通过海南自贸港的国际化金融市场建设、交易和推广,文旅金融产品交易平台未来在得到国际广泛认可基础上,可为全球旅游资源探索新开发融资模式和新估值方式,增强海南形成国际旅游资源定价权可行性,提升国际旅游消费中心建设能力,为丰富和完善国际金融产品提供中国方案、贡献海南智慧。

海南创建文旅金融产品交易平台的路径

明确文旅金融产品交易平台

定位。即:运用金融的思维方式整合开发文化旅游资源,为广大金融机构和个人投资者提供新的投资渠道,确保海南地方旅游资源开发得到充分融资保障。同时,通过广大投资者的自由竞价买卖过程,更客观合理地反映市场对某个特定旅游资源价值的认可程度。这就类似股票市场通过投资者自由交易产生的价格来反映市场对某个公司价值的认可程度。

联合投资银行探索文旅项目资产证券化,确保一级市场发行。文旅金融产品交易平台一级市场的运营可借鉴较成熟的资产证券化一级市场。与头部投资银行合作,确保“一级市场”满足文旅项目开发的融资需求。促请国内头部投资银行与文旅金融产品交易平台达成长期战略合作,确保该文旅金融产品交易平台获取足够的专业支撑,促进海南旅游资源通过该一级市场顺利进行资产证券化。

作为知识密集型产业,人才对金融服务业的重要性不言而喻。联合头部投资银行,可为海南针对性引入有场内交易平台工作经验的人才并组建专业的运营团队提供便利。为更好推进文旅金融产品交易平台的建设,海南可面向全国针对性引进有股票交易所或期货交易所管理经验的金融人才,支撑海南文旅金融产品交易平台建设。

与证券经纪商合作,确保“二级市场”的流动性,将游客对海南文旅产品的认知从消费层面引导到投资层面。通过和证券经纪商展开合作,文旅金融产品交易平台可将目前证券市场和期货市场的投资者作为交易平台的潜在客户,并借助证券经纪商的专业能力为投资者提供服务。

在二级市场方面,文旅金融产品交易平台可探索吸纳类似广大股民一样的中小投资者,为了能将更广泛的投资者吸纳进来,海南文旅金融产品交易平台可聚焦发展场内交易市场。相较于场外交易,场内交易不受地域限制,能较好囊括更广泛的投资者,也能让金融产品有较高的流动性。

探索将大量来琼游客列为潜在客户,并通过证券经纪商向来琼游客宣传介绍文旅金融产品交易平台与其金融产品。通过证券经纪商的宣传和服务,将来琼游客对海南文旅资源的认知从消费的层面引导到投资层面,让旅游资源的价值得到更合理的市场认可,也让广大投资者共享海南自贸港与国际旅游消费中心的发展收益。

基于该文旅金融产品交易平台建立“海南自贸港文旅金融数据库”。将文旅金融产品交易平台的全部场内交易数据、文旅项目开发进展数据、来琼游客的出行数据和免税店采购数据等政府政务、旅游服务大数据进行整合,打造多方位数据交换平台体系,最大限度实现基础数据的整合共享,包括人口、地理、法人、信用、财税、行政设施和城市管理,以发挥有前瞻性和功能性的信息力量。一方面,可通过大数据分析,为不同类型的来琼游客提供个性化和差异化的服务,以提高自贸港的金融服务和旅游服务水平;另一方面,可通过多维度的后台数据监管,有效预防和及时发现偷税漏税和洗钱等不法行为。□

(作者单位:马超,海南师范大学自贸港研究中心;吴崇迅,海口经济学院东方外贸外语学院)

本文责编/蔡萌 邮箱/394666442@qq.com