

关于打造“黄金海岸”旅游线的战略思考

文 | 吴清德

海口北濒琼州海峡,海岸线长136.23公里,大部分海岸坡度平缓、岸线开阔连绵、岸带沙细洁白。海口湾—西海岸—东海岸,这条延绵100多公里的海岸线就像一幅美丽的长轴山水画,是海口宝贵的黄金岸线,是现代化国际化新海口旅游资源和城市风貌集中展示的重要窗口。深入贯彻落实党的二十大精神,以文塑旅、以旅彰文,统筹城市历史人文、自然景观和美丽海湾等资源,打造一条“黄金海岸”旅游线,必将对海口文旅产业融合发展起到极大推动作用。

打造“黄金海岸”旅游线的意义

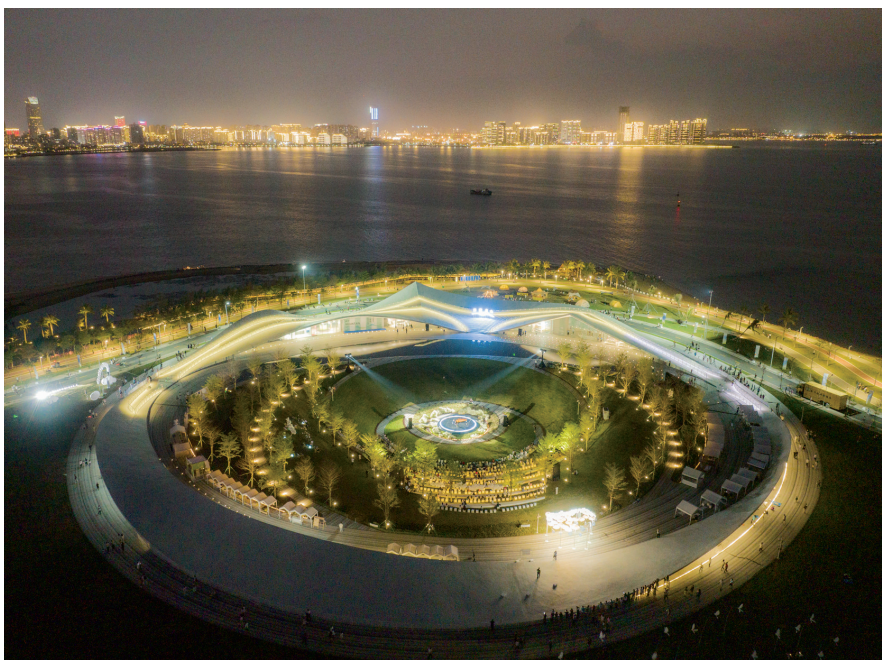
优化海口旅游资源结构。近年来,海口市委、市政府对标“三区一中心”的战略定位,出台了多项文旅产业发展的政策措施,实施了大旅游的发展战略,海口旅游产业有了较快发展,但海口旅游品牌形象不够凸显一定程度上削弱了旅游吸引力。笔者建议,通过科学谋划功能布局、合理利用空间、发挥文化赋能、以高水平的项目策划打造海口“黄金海岸”旅游线,串起天空之山、云洞、骑楼老街、万绿园、西秀海滩、假日海滩、粤海铁路通道南站码头海滩、白沙门海滩、东寨港海滨海滩、桂林洋海滩等景区

景点,串珠成链打造高品质滨海公共空间。随着海澄文一体化发展,还可以向东延伸到文昌,向西延伸到澄迈盈滨半岛,进一步优化海口旅游资源结构,为市民游客提供更多优质旅游产品。

提升海口旅游的品牌形象。旅游发展需要宣传,旅游形象需要包装。但宣传要讲究整体定位、整体包装、整体营销,才能出形象、出品牌、出效果。海口因海而生,依海得名,必将向海而兴。在海口湾和西海岸的整治基础上,可以通过挖掘文化资源,赋能文化活动,加持城市元素,将“黄金海岸”旅游线

打造成市民游客休闲娱乐、旅游观光、消费运动的城市海岸海街海景。如此,不仅为海口文化旅游发展增添靓丽名片,而且有利于旅游整体宣传促销,吸引更多内地人到海口休闲旅游,对“机遇海口 活力海口”的城市形象宣传具有重大的推进作用。

助力海洋经济创新发展示范城市建设。今年的省政府工作报告提出,要深化海洋经济创新发展示范城市建设,发展海洋科技,做强海洋产业,壮大海洋事业,发展特色休闲渔业,改造升级北港岛等渔港码头,打造海钓赛事基地等。



海口湾“天空之山”驿站亮灯,吸引不少市民游客慕名而来参观游玩。李天平/摄