

海洋是海口得天独厚的优势,也是高质量发展的战略要地。“黄金海岸”旅游线战略构想的提出,既是海口打造文旅品牌的创新,拓展了海洋休闲旅游发展空间,也是助力海洋经济创新发展示范城市建设的具体行动,对海南自贸港核心区和现代化国际化新海口建设大有裨益。

打造“黄金海岸”旅游线的建议

文化赋能为海岸线增色。“黄金海岸”旅游线需要以文化赋能来增强竞争力和吸引力。坚持“以文塑旅、以旅彰文”的要求,推动文化和旅游融合发展。从驿站配套、雕塑景观、绿化配置、消费场景等细节入手,将零散的资源进行整体设计,发挥文化赋能,培育壮大旅游新产品新业态,构建具有海口元素的特色旅游产品体系,提升涵养城市文化气质。深挖海口文化底蕴、增强文化底色,让黄金海岸“火起来、动起来、潮起来”,即火热、生动、新潮。

讲好故事为海岸线塑魂。从天空之山到国际免税城,海口漫长的海岸线上蕴藏着不少文化故事,可以设计话题,做好宣传策划,讲好海口人文故事,持续保持宣传热度。如骑楼,挖掘历史、市井故事;中共琼崖一大旧址,发掘红色故事;万绿园,体现“军民共建共享”的话题;五源河湿地,讲述湿地城市的故事;烈楼港,伏波将军历史传说;港口故事,从三大古港(烈楼港、白沙津、海口浦)到秀英港、海口新港再到新海港、海口铁路南港,讲述港口变迁;老码头,东坡文化与美食,等等。把一个个抽象的

景观、景点变成一处处鲜活生动的人文印记,弘扬传承开疆拓土的伏波精神、务实笃行的东坡精神、敢为人先的闯海精神、清风劲节的海瑞精神、“二十三年红旗不倒”的革命精神……让这些精神图腾刻进海口人的基因,世代传唱。

打造网红新地标让海岸线添彩。突出滨海城市特色,在岸线产品打造、业态布局、项目落地、线路深化、品牌营销等方面充分展示海口海洋文化魅力,将具有海洋辨识度的区域文化地标融入城市滨海岸线,打造城市会客厅、历史人文广场、生态博物馆、嵌入式体育微空间、艺术装置等新型文旅标识项目。一方面通过评选“黄金海岸”旅游线十大打卡新地标,并加以宣介形成网红打卡点;另一方面在原有沿线的驿站、景点的基础上,坚持生态标准,适度超前规划建设精品雕塑,如伏波将军雕像和红色文化、生态文化、海洋文化等创意艺术品,通过新IP的设计,形成新的打卡点。

培育高品质经济载体使海岸线生辉。围绕“吃住行游购娱”,着力打造一批高品质旅游经济载体。开发免税购物、研学旅游、滨海度假、郊野休闲、海上游艇观光、水上运动、非遗文化、婚庆旅游等主题活动,持续引进高端休闲赛事、滨海休闲运动系列赛事,沉浸式展示丰富多彩、活力四射的滨海生活。利用海南国际会展中心举办各种会议、展览、节庆等活动,加速释放文旅消费活力。发展数字文化、网络影视、乡野宿集、星空露营等新业态,培育创意市集、展览陈列、时尚秀场、网络直播、主题乐园、休

闲绿道、水上运动、社群聚落等流量业态和地标空间,构建集“吃住行游购娱”为一体的全业态文化商业集群。

加强整体运营策划为海岸线引流。依托项目整体运营策略,通过“月月有活动,季季皆精彩”的亮点布局,在不同季节、特殊营销节点,利用岸线餐饮、景点、娱乐、服务等产业资源打造丰富多彩的亮点活动,并以“COLOR OF CITY”——城市色彩概念为灵感,用“春生·畅游海口”/春拂·遇海季、“夏梦·约会海口”/夏潮·逐浪季、“秋耀·赏味海口”/秋焕·听海季、“冬蕴·拥抱海口”/冬藏·观海季,为每一季活动进行整体包装,打造欢乐海口的旅游氛围,彰显城市文化张力和内在活力。同时,通过音乐节、演唱会、街头演艺等,拉动粉丝经济,增添话题热度和互动热度,为海岸线引流。

依托全媒体平台宣介使海岸线走红。一个城市的爆火,离不开媒体的助力。除了丰富多彩的线下活动和业态布局外,还可以结合线上全媒体资源,在电视端、广播端、新媒体端开设“海口黄金海岸”专题专栏,以海岸线为依托,策划推出文旅休闲、观光游玩、沙滩运动、夜市食饮等主题宣传推介,通过文字、图片、声音、短视频、在线直播等形式营造沉浸式旅游场景体验,以“内容+媒体平台+营销渠道”形式全面推广海口城市品牌,增强网络曝光率,从而带动城市迅速走红。☑

(作者系海口广播电视台总编辑)