

全省积分制开展情况的调研报告

文 | 省乡村振兴局

今年的中央1号文件明确,要完善推广积分制、清单制、数字化、接诉即办等务实管用的治理方式。为全面深入了解2022年全省积分制试点工作开展情况,省乡村振兴局开展了积分制推广情况专题调研。调研采取问卷和实地结合的方式,实地调研海口、三亚、万宁、五指山、临高等5个市县,问卷调查覆盖18个市县(不含三沙市),4325名村干部和203名乡镇干部提交问卷并提出了推进积分制的建议。

积分制推广的初步成效

2022年启动试点后,省乡村振兴局通过“引进来”(引入社会组织进行实操指导)和“走出去”(发动基层干部学习先进经验)两种途径,推动各级干部对积分制这个新事物从完全不懂到乐于接受。

一是积分制具有广泛的干部群众基础。通过问卷调查,64.95%的村“两委”干部对积分制工作非常了解,总体知晓率达到97.37%;93.04%的村“两委”干部认为开展积分制很重要,81.28%的村“两委”干部非常支持积分制工作。从问卷可知,通过2022年的实践扩面行动,村“两委”干部普遍接受了乡村治理积分制。

二是积分制成为乡村治理的一个新路径。各市县将纷繁复杂的村级事务标准化、具象化、便利化,把传统的乡村治理方式和村规民约、模范评比和安全建设等规则制度,通过积分制紧密融合,将乡村治理的各项工作转化为人民群众的实际需要,让乡村治理工作有抓手、有人干、有人听。实地调研时,有镇村干部反映,积分制能将村级事务的便利性和村民参与的积极性转化为乡村治理的有效性。比如,昌江结合24小时疫情防控值班、农业技术培训、观看文化活动、参与人居环境志愿者等活动开展积分制,群众主动积极参与累计

600人次,村民和睦共处,呈现一派和美新村新气象。

三是积分制既能让广大农村居民享受到真正实惠,又能促进当地特色产业经济发展。村民可以用积分在本村小卖部兑换生活用品和村特色产业消费券,在家门口就享受到实实在在的实惠,这也带动了当地特色产业经济的发展。比如,万宁市大茂镇群星村结合本村小卖部,通过积分兑换物品,发放斑斓香煎饼、斑斓椰香粿和兴隆吉纳客咖啡等消费券,在一定程度上促进了当地斑斓、咖啡产业的发展。调研问卷反映,59.61%的乡镇干部认为开展积分制促进了乡



省乡村振兴局调研组在万宁大茂镇群星村委会调研并与村民座谈。省乡村振兴局供图