

学习感悟习近平总书记的出版情怀 践行三个“着力” 多为人民出好书

文 | 谭丽琳

马克思主义出版观强调“出版业是革命事业的一部分”，从河北正定起步从政，到掌舵大党大国，习近平总书记始终秉持深厚的出版情怀，重视、关怀出版工作，坚持以书为友、以书弘文、以书资政；少年时代的他手不释卷，爱读书、善读书；在地方政治实践中，他善于策划、编撰图书强化理论武装、弘扬传统文化；作为党和国家最高领导人，他更是将出版作为推动党的理论创新、赓续文脉、润泽人心、建设文化强国的重要举措，同时高位推动全民阅读，建设书香中国。

党的十八大以来，习近平总书记发表了一系列关于出版工作的重要论述，形成了习近平文化思想的重要篇章。在给人民出版社成立100周年的贺信中，习近平总书记特别强调，“要始终紧跟中国特色社会主义发展步伐，着力传播马克思主义和党的创新理论；始终坚持为人民出好书理念，着力展现党和国家发展历程、丰富人民群众精神文化生活；始终坚持高质量发展，着力深化改革创新，为推动社会主义文化繁荣发展、建设社会主义文化强国作出新的更大的贡献。”这三个“着力”阐明了新时代出版工作的实践要求，立意高远、内涵



丰富、方向明确，充分体现了出版工作在党和国家工作布局中的独特作用和地位，为我们提供了做好当前出版工作的根本遵循。

系统把握习近平总书记出版情怀的丰富内涵

习近平与出版结缘始于1984年担任正定县委书记期间。正定历史悠久、文化底蕴深厚。习近平

以大历史格局和当时少有的文化自觉、文化自信，主持编撰《正定古今》，从拟定书名到审定封面、作序，他都亲力亲为，为正定人民留下了“统一思想、鉴古励今”的珍贵文献。在福建、浙江等地的领导岗位上，习近平亲笔著书、主持编撰图书、部署指导推动大型出版项目等，推出了系列思想含金量和文化含金量极高的出版物。一是主笔出版政治理论专著，沉淀思想、凝聚共识。《摆脱贫困》和《大江新语》《干在实处走在前列》是这一时期的重要代表作，三部作品都紧密联系地方实际，创造性地运用马克思主义立场、观点和方法观察问题、分析问题、解决问题，全面客观展现了习近平主政一方时，思考和处理经济、政治、文化、社会、生态文明建设和党的建设等各项工作时的真实历程，以及在领导方法等方面的深刻体会。这些光辉篇章，是习近平新时代中国特色社会主义思想重要早期成果，对当今中国发展仍然具有极强的指导意义。二是主持策划、编撰图书，以书资政，指导地方经济社会发展。在地方工作期间，习近平非常重视吃透地方情况，对照中央精神进行科学、系统、深入的发展战略研究并形成成果，通