

南,放眼全国,出版了一批既有鲜明海南特色,又观照伟大时代、书写党和国家奋进历程的图书。比如,聚焦“国之大者”的《南繁:筑牢中国饭碗的底座》,正是站在“党和国家”大局用报告文学挖掘、还原了南繁60年的征程和对中国饭碗的历史贡献,荣获了中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”图书类优秀作品奖。在建设中国式现代化的新征程上,我们要坚持围绕中心、服务大局,牢牢把握党的中心任务,紧扣时代主题,围绕把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展和推动共同富裕等重大主题,策划有大格局、大情怀的高质量选题,忠实记录伟大的时代,生动再现党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。特别要深入海南自贸港建设的火热实践,深耕自贸港出版题材,在出版了《策论海南自贸港》《海南自由贸易港新论》等50余种自贸港题材图书的基础上,要着力策划有全国影响力的作品,用独特的角度、生动的方式展现和记录海南建设具有世界影响力的中国特色自贸港的生动实践。同时要加大对航空航天、深海、南海维权、南繁种业等海南“国之大者”题材的创作出版,用思想精深、艺术精湛、制作精良的作品讲好海南故事,传播好海南声音。

打造精品、优化供给,着力丰富人民群众精神文化生活

在读者出版集团视察时,习近平总书记勉励出版人“为人民提供更多优秀精神文化产品,善莫大焉”;在给人民出版社的贺信中,强调

“多为人民出好书”。这些重要论述都鲜明彰显了党的出版机构以人民为中心的价值追求。海南出版社一直以来秉持“昌明文化、书惠众生”的出版理念,向读者奉献了一大批优秀读物,20世纪90年代一度在出版界掀起了“琼版旋风”。近年来,我们相继推出了琼崖文库、博约文丛、《苏东坡大传》《重返狼群背后的故事》图书,8种图书入选“十四五”国家重点出版规划,5部图书荣获省“五个一工程”奖,4个出版项目分别荣获中华优秀出版物奖和中宣部“五个一工程”奖。出版质量好不好、图书品位高不高,最终要靠读者来投票。我们一定要践行“以人民为中心”的发展理念,无论何时都把读者摆在至高无上的位置,坚持把社会效益放在首位,以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化。尤其在互联网时代,要深入研究读者日益增长的精神文化需求,树立精品意识,精心策划、匠心打造,多为人民出好书,推动破解文化供给不平衡、不充分的问题,助力图书供给实现从“有没有”到“好不好”的转变,赢得读者的真心认可,重塑琼版品牌。同时要发挥出版社的资源优势,积极推动全民阅读活动,加大“海南人读海南书”的策划、推广力度,举办喜闻乐见的读书分享会、新书发布会等阅读活动,满足读者的精神文化需求,以文化人、培根铸魂。

适应新技术、把握新需求,着力深化改革创新

改革创新是党的出版事业高

质量发展的重要动力。新技术新业态不断发展,特别是近年来短视频异军突起,读者的阅读需求发生了很多变化,出生、成长于数字时代的“Z世代”的崛起也对传统的纸质出版思维和方式提出了严峻挑战。海南出版社是一家伴随着大特区成长的出版社,有着与生俱来的改革创新基因。面对新技术新业态的挑战,面对海南自贸港建设稳步推进和出版集团组建的新机遇,我们必须坚持问题导向,以省委部署的出版集团组建为契机,不断深化改革创新,为新时期海南出版社的高质量发展拓展空间。一方面,深刻认识、深入研究数字化转型的机遇和挑战,搭乘信息技术带来的行业升级的快车,勇于尝试出版新业态,加强新产品开发,走融合之路,实现出版高质量发展。要强化营销的线上线下整合能力,构建全渠道的立体销售网络,提高发行能力。另一方面,要创新出版理念,用创新举措克服海南出版资源相对匮乏的困难,用好自贸港人才引进和税收优惠政策整合优质出版资源。要在选题策划、图书装帧、内容选择、载体创新等环节上下功夫,精准对接读者需求,打造多样化、多层次、多元化的产品,让优秀图书赢得更多市场、赢得更多读者。■

(作者系海南出版社党委副书记、总编辑;2023年海南省省管干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神专题进修班学员)