



海南环岛旅游公路儋州段施工现场。郭程/摄

凝聚民间力量 讲好海南自贸港故事

文 | 王继婷 郑昌裕

党的二十大报告指出,要加快构建中国话语和中国叙事体系,加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。在新的历史起点上,海南正朝着开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地不断迈进,肩负着扩大对外开放、积极融入世界、吸引全球优质资源集聚的重要使命,因此,讲好海南故事,展示真实立体全面的海南自贸港势在必行。

凝聚民间力量,提升叙事影响力

在全媒体传播场域下,传播者与受众之间的界限日益模糊,人人

都有“麦克风”,人人都是“外交官”。因此,要充分激活民间叙事主体力量,自觉为海南形象叙事。讲好海南故事,既需要主流媒体“借船出海”“造船出海”,也离不开民间叙事主体的参与。民间叙事力量不容小觑,应充分发掘、盘活用好民间资源,通过民间叙事有效增进国际社会对海南的正确认知。如何充分利用好民间力量“借力打力”?首先,要重视网络达人的传播势能,积极引导民间新媒体加入。网络社会的到来引发了新的认同建构的话语机制,传统媒体不再一家独唱。可借助抖音等有较大影响力的社交平台,广泛宣传海南本地美食、旅游景点、传统文化

等,让国际社会进一步认识、了解真实的海南。其次,要重视凝聚海外华侨力量,发挥其独特优势宣传海南自贸港政策及建设成果,助力海南声音远播海外。再次,国际汉语教师兼有“教师”与“旅居者”身份,可以在跨文化交流中起到双向“桥梁”作用。将跨文化交流、互动下沉到民间,促进“民心相通”,更好地展示真实、立体的海南形象。最后,充分运用好海外留学生、海外华文媒体等民间力量。他们生活的社会情境与国内不同,能够在更加微观的社交叙事中增进不同国家受众对中国的真实观察和体验。

立体生动展现海南的发展活力要充分汇聚起国内各地、各领域