

# 调查研究岂能弄虚作假 领导干部莫当“甩手掌柜”

文 | 张德昌 黄康艺

**调**查研究是我们党的传家宝，是谋事之基、成事之道。在深入开展第一批习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育期间，各地各级领导干部大兴调查研究，深入基层，积极调研治理各地方各领域疑难杂症，取得显著成效。但有些地方、单位，频频出现“报告转手”“调研甩锅”“求量不求质”等异化现象，背离调研初衷，反倒成为脱离实际、走形变样的官僚主义、形式主义坏典型。

海南省纪委监委在办理案件中发现，海南5家机关单位课题承办人委托干部余某代写6个重点调研课题报告，该案牵涉25名机关干部（含5名省管领导干部）。6个课题组具体负责人直接联系余某代写课题，其他领导对此不闻不问，当起“甩手掌柜”，通过“挂名”坐收荣誉、奖项之渔利。更有甚者，有些干部借机装点门面、违规取酬、应付职称评比，使原本求真务实、严肃认真的调研活动滑入弄虚作假、违规违纪

的泥潭，成为滋生“四风”问题的土壤。上述现象绝非个例，应举一反三，通过深刻剖析第一批主题教育开展期间领导干部在调研方面所存在的官僚主义、形式主义问题，认真汲取教训，为扎实开展第二批主题教育调查研究工作奠定良好基调。

## 领导干部在调研中常见的“甩手掌柜”表现

**“甩手”。**有的领导干部把调研任务简单部署后便不再跟踪问效，应付了事，工作没有下文；有的调研走过场，调研成果全靠下面人

“编剧本”，只看提前备好的“盆景式”典型，满足于听听、转转、看看；有的惯于当“二传手”，能推就推，当影子、“躲猫猫”，接到任务不分析不研判，一味层层转办、下压责任；有的则缺乏担当，凡事尽量往上推，事无巨细一律请示汇报，缺乏主见、闯劲、干劲。

**“甩腔”。**有的领导干部不重视、不擅长调研，长期在办公室闭门造车、拍脑门决策，对实际情况一无所知，人前唱高调、说套话、放空炮，对解决实际问题毫无价值；有的开个会，当“传声筒”，把上级调研要求照本宣科，把表态当表现，给不出具体指导意见；有的干脆

发文了事，既不分解

任务，也无行动方案，既不探索跟进，

也不解难纾困，

一味喊话下面人高度重视，自己躲在后面“高高挂起”。

**“甩锅”。**有的领导干部对调研任务“挑肥拣瘦”，一碰到困难、阻力就打“退堂鼓”，想方设法

