

# 做好乡村产业发展调查研究 写好“土特产”文章

文 | 李林峰

党的二十大报告强调,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。乡村振兴是乡村振兴的重中之重,也是加快建设农业强国的重要任务。习近平总书记在中央农村工作会议上强调,各地推动产业振兴,要把“土特产”这三个字琢磨透。“土特产”各有侧重、又是一个有机结合的整体。作为在全党开展主题教育的重要内容,调查研究是做好各项工作的基本功,可以为科学决策服务。把乡村产业发展中的“土特产”这篇文章做好,需要在“下笔前”做好调查研究,掌握更多真实有效的信息,通过调查研究把握乡村产业发展的现实条件和客观规律,把“土特产”相关要点研究透,从而找到乡村产业振兴的有效办法和路径。

## 坚持立足实际进行调研,做好“土”字文章,找准乡村产业发展的总体方向

“土特产”的“土”主要是从一方水土中开发乡土资源,发掘农业产业功能价值。“土”基于一方水土,我国各地乡村不同的资源条件构筑了不同的农业生产条件,要通过调查研究,找到乡土资源的优势,找到乡村特色产业发展的突破

口和着力点。

一是找准资源优势。《关于在全党大兴调查研究的工作方案》指出,必须坚持实事求是,坚守党性原则,一切从实际出发,理论联系实际,听真话、察实情。了解客观事实是调研的“源头活水”,要通过调查研究,研究当地的资源禀赋和文化积淀,挖掘乡村本地各类资源,找到将乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产业优势的路径,选准产业发展方向。二是发掘竞争优势。在占有大量有效资料的基础上,通过定性和定量分析,科学把握乡村因地制宜的“宜”和“不宜”,推动宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林,把资源禀赋转化为竞争优势,开发具

有地域特色、区域优势的产品。同时,要深入研究周边地区的特色产业,在横向对比中研究彼此的优势劣势,实现错位发展,努力做到人无我有、人有我优、人优我精,避免出现乡村产业雷同问题。三是研究政策优势。近年来,我国出台了一大批促进农村创业创新的政策,从“人、地、钱”等方面持续加大财政、信贷、保险对乡村特色产业的支持力度。要对现有帮扶政策进行梳理,找到产业发展和政策支持的契合点,为乡村产业发展提供支撑。比如,为扶持文昌鸡产业发展,文昌市政府出台了相关产业发展规划,并设立专项扶持资金,这就为当地乡村发展文昌鸡产业提供了有利条件。



农户采摘的海口火山荔枝。张茂/摄