

围绕科学发展进行调研,做好“特”字文章,确定乡村产业发展的目标定位

“土特产”的“特”主要是突出地域特色,打造独具竞争优势的产品。2018年4月13日,习近平总书记在海口市施茶村考察时指出,乡村振兴要靠产业,产业发展要有特色,要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。

一是研究在产品开发上体现差异性的方法。调查研究以解决问题为目的,要了解现有乡村产业发展存在的问题和瓶颈,针对产业发展基础情况进行分析,找到产业差异化发展的路径。针对当前人们对乡村产品的需求转向文化体验、田园风光、生态休闲的现实,依托农业农村特色资源,开发具有地方特色的产品和服务,构建特色鲜明的乡村产业发展格局。二是研究在产品品质上体现优质性的路径。随着时代的发展,消费者追求质量更好、品质更优的农产品。当前农产品良莠不齐的现象仍然存在,整体上精细化程度不高,品质方面仍需加强。要引导广大农村产业从业者强化品质意识,增加绿色优质农产品供给,进而推动质量兴农。三是研究在产品营销上体现精准性的对策。在“互联网+”时代背景下,农产品营销方式更为多样。通过调研,找准当地产品的定位,创新方式方法,提高农产品美誉度和知名度。用心培育更多有影响力的品牌,加强品牌管理,促进品牌营销,打造出一批特色鲜明、竞争力强的农业品牌。



在位于东方市大田镇的海南农垦广坝农业产业基地的雪茄种植园中,农户正忙着搬运采摘好的雪茄叶。袁琛/摄

聚焦效益提升进行调研,做好“产”字文章,扩大乡村产业发展的增值空间

“土特产”的“产”主要是尊重产业发展规律,延伸农业产业链条。要立足乡村的特色资源,面向市场需要,推动乡村产业前后端延伸、上下游拓展。

一是在延展产业链上下功夫。通过调查研究分析目前农村产业发展现状,在此基础上推进乡村“种养加”、产供销、农文旅教多元融合,努力提升产业整体效益和综合竞争力。加快发展农产品精深加工业,由卖半成品向卖产品转变,提高农产品的附加值。比如,三亚博后村利用其独特的区位优势,因地制宜发展民宿产业,带动了餐饮、培训等业态的蓬勃发展,乡村旅游及其衍生经济已成为博后村的支柱产业。二是在产业生态化和生态产业化上下功夫。通过分析当地的资源和基础条件,思考如何把生态做成产业、把产业做得生态。科学运用调研工作成果,一方面按照绿色低碳的要求,切实

转变农业生产方式,以促进农业产业向绿色、有机、生态方向发展,提供更多优质生态产品和服务。另一方面努力把绿水青山蕴含的生态产品价值通过产业化的方式转化为“金山银山”,实现生态效益与经济社会效益相统一,让生态资源变成“金饭碗”。三是在联农带农富农上下功夫。习近平总书记指出,农业农村工作,说一千、道一万,增加农民收入是关键。要综合运用座谈访谈、实地核实、随机走访、问卷调查等方式,征求当地村民的意见,了解其需求与期盼,获得更多一手资料和真实有效的信息。据此研究乡村产业发展的路径和目标,完善联农带农利益联结机制,引导企业与农民建立更加紧密的利益联结机制,把更多就业岗位留给农民,保障农户参与特色产业的应有利益,千方百计拓宽农民增收渠道,让农民从全产业链各环节享受更多收益,增加农民收入。☐

(作者单位:东北大学工商管理学院、海南省委组织部)

本文责编/朱薇 邮箱/95536782@qq.com