

注册农家乐合作社、村民入股等方式整村连片发展乡村民宿。村民通过房产、土地入股或者出租、返聘为企业员工等多种方式,促进村民就地就业,持续增加村民收入。

“做活”村落乡愁,丰富乡村民宿文化内涵。乡村民宿承载着人们回归乡村寻找乡愁的美好情怀。近年来,海口依托独特的自然风光、生态环境和人文底蕴,打造了滨海生态类、古村古韵类、乡村田园类、火山风情类等主题特色乡村民宿,成为人们看山望水忆乡愁的绝佳去处。比如,秀英区依托雷琼世界地质公园海口园区及火山古村落特色旅游资源,先后建成多家火山特色民宿;龙华区利用湿地生态资源和动漫村,依托冯小刚电影公社等建设精品民宿;琼山区发挥原始生态环境和红色旅游文化资源的优势,打造了一批特色乡村民宿;美兰区突出观赏红树林、享受滨海风光、品尝咸水鸭及曲口海鲜等特色,开发建设了滨海渔家主题民宿。进一步推动乡村民宿提档升级转型发展,深入挖掘并整合活化古村落、农耕文化、渔民文化、海洋文化、民俗文化、湿地文化、华侨文化、非遗等资源,将文化融入乡村民宿的建设、配套、服务全过程,使乡村民宿“有颜值”“有内涵”“有故事”,让游客感同身受,有“独具一格”的体验。

“激活”创业热情,增强乡村民宿发展动能。各级党委政府要高度重视乡村民宿发展,将其当作乡村产业振兴的一项重要工作来抓,出台支持乡村民宿产业发展的财

政和金融扶持政策,开辟乡村民宿在开办营业、资金扶持、证照办理、协会管理、星级评定、年度评奖等方面的“绿色通道”,为乡村民宿产业真纾困、实减负,吸引更多社会资金和人才加盟乡村民宿产业。要大力宣传乡村民宿建设典型案例,抓好典型示范,组织观摩培训等,营造良好社会氛围,激发乡贤、返乡大学生、村民创新创业的热情。

“用活”经营机制,实现乡村民宿盈利增收。乡村民宿产业发展最终目的是促进农民增收,实现农民富农村美,推进乡村振兴战略的实施进程。要创新模式,用活机制,科学管理,不断推动乡村民宿提质增效。

在产品开发模式上,探索“民宿+休闲康养”“民宿+文化体验”“民宿+教育研学”“民宿+特色餐饮”“民宿+亲子活动”“民宿+产品采摘”等多种模式,以乡村民宿带动特色农业、康养、教育研学等产业一体化发展,促进农村一二三产业链融合。当前,健康养生的市场需求增长迅速,“民宿+休闲康养”恰逢其时。可以选择一个镇或村作为示范,利用闲置的民房,配套医疗设备、中医药膳、文化养生、乡村旅游,打造一个康养小镇(村),或者突出慢生活主题打造独具特色的“睡眠小镇(村)”。

在运营模式上,采取三种方式进行。一是独立经营型:利用自有或租用民宅独立自主经营,吸引到访游客。采用信息化手段落实旅客住宿实名登记制度,使用网上销售、门锁密码入门等便利管理方

式,同时加强信息服务,及时发布民宿位置、交通线路等。二是集体经营型:由村委会统一管理,民宅经过统一改造后,面向游客统一经营。三是连锁经营型:给专业民宿托管,通过其庞大的会员系统、营销系统、管理系统、培训系统、品牌影响力、渠道开发等优势,进行连锁运营,实现民宿品牌化连锁化。

在营销策略上,一是做好圈层营销。乡村民宿经营规模小的特点决定了其销售渠道的局限性,所以采取圈层营销不失为一个有效的方法。精准确定目标人群,制订市场定位、产品、包装及定价,是营销的关键因素。可以从项目所在位置、环境等方面找差异,发挥自身优势在做细分人群的生意。二是饥饿营销。乡村民宿的房间不在于多,而在于个性化和体验感,每一间房间的空间和景观都要有特色,这样才能增强游客体验感。三是做好互联网营销。互联网时代,微信、微博、抖音、快手、小红书等平台都是乡村民宿进行宣传的重要渠道。民宿经营者要善于利用互联网做好客户管理维护、二次营销分销、网红品牌打造等工作,不断提升乡村民宿的运营能力。■

(作者系海口广播电视台总编辑、海口市政协常委)