



全球高端品牌游艇集中亮相消博会游艇展。李天平/摄

海南旅游消费发展研究

文 | 张扬

党的二十大报告明确把“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”作为繁荣发展旅游产业的重要要求,这既是对新时代以来我国旅游发展经验的高度总结,更明确了旅游业高质量发展的方法路径。海南省2023年两会报告指出:“国际旅游消费中心建设激活消费引擎,高端购物、医疗、教育三大境外消费回流逐渐成为自贸港‘金字招牌’”“以旅游复苏为牵引,实施‘促消费六大行动’”。今年中秋、国庆假期,海南以新场景、新产品、新玩法吸引游客出游,全省累计接待游客

426.86万人次,同比2022年增长181.5%,实现旅游总收入64.88亿元,同比2022年增长256.2%,旅游消费高质量发展取得新成绩。

存在问题

尽管近年来琼旅游人数有所增加,但海南作为国际旅游目的地的接待能力和产品供给仍存在短板,主要表现为以下几点。

市场竞争日趋激烈。一是未形成强劲的海南旅游影响力。从全国范围来看,海南经济体量较小,且缺乏现代工业支撑,有较长时间依靠房地产发展经济的历史,

产业基础较薄弱,区域影响力较弱。因此,在国际化旅游配套设施建设、旅游消费环境优化、产业结构调整等方面仍需加大力度。二是国内一些中心城市也在探索国际旅游消费中心的建设,对入境游客的竞争日趋激烈。

国际化程度有待提高。据统计,2020年、2021年、2022年海南接待入境过夜游客分别为22.4万人次、19.72万人次、15.22万人次,同比下降84.4%、12%、22.8%,入境过夜游客的总量偏小。

区域发展不平衡。以2021年为例,海南全省旅游总收入1384.34