

亿元,其中东部1154.96亿元,占比83.43%,西部170.42亿元,占比仅12.31%;全省接待游客总人次8100.43万,其中东部4359.27万,占比53.82%,西部2733.88万,占比33.75%;全省旅游业增加值占GDP比重12.09%,东部市县平均16.74%,西部市县平均仅5.15%。全面均衡发展是旅游消费升级的题中之义,在区域平衡发展方面,海南旅游市场有待进一步完善。

**离岛免税购物政策需不断调整。**一是部分经营主体无特色、无渠道、无竞争力,存在一定风险;二是经营主体运营成本较高,比如指定提货出口方、仓储配套不到位等问题增加了许多经营主体的运营成本,造成了一些免税业务在销售环节整体费用率甚至高于完税市场。

## 对策建议

海南可结合自身旅游资源条件、地理区位及国家战略定位,基于全产业链视角,大力发展国际教育服务业、电影电视文化产业、国际健康休闲产业及邮轮产业,在促进海南与世界各地经贸往来的同时,通过产业内容的注入,打造内涵丰富的国际旅游目的地。

**推进国际旅游目的地建设。**在建设过程中,要重点关注四个方面:一是重点开发东南亚海南籍华侨市场和澳大利亚国际客源地市场,实现海南国内游客与入境游客的“错峰”旅游;二是充分释放海南离岛免税的政策红利,加快国际旅游消费中心建设;三是加快海南中西部旅游开发,促进海南环岛旅游经济圈的建设;四是加快海南邮轮

产业发展,拓展海南旅游业向海洋纵深发展。

**加强国际高等教育集聚地建设。**从国际经验看,高等教育服务有着强烈的旅游吸引力,海南国际高等教育服务将成为吸引东南亚国家华人华侨来琼的重要因素,同时也将成为“一带一路”沿线国家居民了解中国的重要媒介和窗口。因此,海南要优先发展国际高等教育,尤其是理工科类的国际高等教育,让更多国际知名院校在海南设立分校或中外合作办学,同时,要把高等教育建设与县域经济、美丽乡村建设结合起来,从而推动区域经济发展。

**推动国际电影电视拍摄基地建设。**海南风景秀丽、气候宜人,适合电影电视拍摄,可重点发展现代都市生活、爱情故事,以及反映中国经济改革成就的主题影片和文学创作,把海南的自然风光、风土人情,以及特色风貌通过文学和影视作品向全球传播。与此同时,海南可结合拍摄基地、电影学院,以及海南岛国际电影节,打造影视全产业链。

**完善热带雨林国家公园建设。**一是要加强规划,实施全面的产业规划布局。在开发热带雨林国家公园旅游时,要避免出现遍地开花、过度同质化的形象。二是要提升人们保护热带雨林生态环境的意识。政府要向热带雨林国家公园内的居民与游客进行宣传,提升大家保护热带雨林生态的意识。三是引进专业型人才来加强对热带雨林国家公园的保护。

**优化产业结构,加强供给侧改**

革。一是将旅游消费体验充分纳入产业结构,确保旅游消费品生产和消费供需平衡,优化营商环境,狠抓旅游服务质量。二是下大力气发展实体经济,把提升旅游消费市场运营能力作为发展的突破口,以旅游产业为依托、共享经济为载体,实现旅游产业整体开发合理规范,促进产业充分融合,打开旅游消费市场新局面。

**优化监管平台,强化监管有效性。**一是监管机构应进一步改善监管环境,合理利用诚信体系和社会奖惩体系构建旅游消费中心特有的信用奖惩机制,为海南国际旅游消费市场,特别是医疗旅游的监管提供强有力的体制保障。二是要维护消费者的利益,促进监管市场向常态化、专业化、智能化、精细化方向发展。三是要促进行业创新,尝试旅游行业的自治管理,呼吁企业和个人通过依法经营、诚信待客进行自律管理,建立良好的市场环境,树立理性旅游、文明旅游的旅游观,合力推动行业自治管理。□

(作者单位:中共海南省委党校)