

拥有丰富且独特的文化资源,例如红色文化、黎苗文化、海洋文化、侨乡文化、东坡文化、海瑞廉洁文化等。南海考古备受关注,文物资源十分丰富,这些文化需要进一步宣传推广,扩大海南文化的知名度和美誉度。二是用好自贸港政策,推动文化产业发展。《海南自由贸易港建设总体方案》中提出,推进国际艺术品展示交易拍卖、国际知识产权(版权)交易,建设国家对外文化贸易基地,这些政策为海南文化产业发展提供了广阔空间,让海南在培育新的文化业态方面拥有了比较优势。三是提供优质普惠的公共文化服务,满足人民群众的精神文化需求。

**坚持讲好海南故事,塑造开放包容的国际形象。**习近平总书记要求:“加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港,让海南成为新时代中国改革开放的示范。”如何让国际社会通过海南自贸港了解中国,促进国内国际双循环?一是要加快构建全媒体传播体系。以媒体融合为抓手,打造新型传播平台,建设具有强大影响力竞争力的国际化现代传媒集团,扩大主流价值影响力版图。二是加强国际传播能力建设。构建具有海南特色的对外话语体系,主动走出去“借嘴发声”。三是促进文化交流。围绕海南自贸港发展需求做好精准国际传播,加强国际人文交流,促进民心相通、文化相融。

### 突出“五大抓手” 探索海南自贸港文化建设路径

海南自贸港文化建设要以习近平文化思想为引领,将党中央关于宣传思想文化的政策要求落

到实处。要根据海南实际和自贸港建设的需要找准重点,力求特色,形成亮点,全面提升文化建设的质效。

**让主流思想舆论成为自贸港建设的力量源泉。**在海南自贸港建设中壮大主流思想舆论,应重点做好三方面工作:一是让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。完整、准确、全面、生动地宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,大力宣传习近平总书记关于海南工作系列重要讲话和指示批示精神,把理论讲深讲透讲活,引导干部群众真学真懂真信真用,深刻领悟党中央和习近平总书记对海南的殷切期望、赋予海南的重大使命,深化内化转化为建功自贸港的实际行动。二是以强信心为重点加强正面宣传。各新闻媒体要把镜头对准自贸港建设火热一线的先进典型、成功经验,发挥榜样示范作用,展现动人故事,形成宣传声势,在全省营造干事创业光荣的浓厚氛围。三是提高舆论引导能力。主流媒体要把握好新闻宣传的时、度、效,稳妥开展舆论监督,起到化解矛盾、促进工作、团结鼓劲的效果。要提高网络舆论引导能力,优化齐抓共管的工作机制,画好网上网下同心圆。

**让社会主义核心价值观成为自贸港文化的精神内核。**弘扬社会主义核心价值观,一是突出价值引领。无论是新闻报道还是艺术作品,都要旗帜鲜明讲导向,形式有所不同,但内核始终如一,要将是否符合社会主义核心价值观作为评判作品的最重要标准,坚持用社会主流思想价值和道德文化滋养人心、滋润社会。二是用海南红

色文化教育引导群众。加大对红色娘子军、琼崖纵队、解放海南岛等相关题材影视剧、纪录片、歌舞剧的扶持力度,推出经得起时间考验的精品力作,用精彩的作品吸引人,用正面的典型感染人,用正确的价值引导人。三是选树先进典型。做好对“时代楷模”“道德模范”的宣传,挖掘凡人善举,在全社会形成崇德扬善的良好风气。四是丰富活动载体,既用好琼剧、民歌等海南群众喜闻乐见的宣传方式,又要创新活动载体,运用近年来流行的户外大屏、无人机展示、AR体验、快闪等手段,设计应用场景,植入主流价值观,润物无声地开展社会主义核心价值观教育。

**让繁荣文化事业和文化产业成为自贸港建设重要支撑。**文化事业和文化产业是一个地区软实力的重要体现,海南要在中华文明发展的脉络中找准自身定位,打造独特文化标签。一是把文化资源和时代要求相结合。例如,近年来东坡文化兴起,实际上是新时代文化自信的一种体现,人们在苏东坡这一历史人物身上看到了中华优秀传统文化的持久魅力。海南拥有丰富的东坡文化资源,要做好挖掘、提炼和转化,将苏东坡这一文化符号和海南深度结合,让更多人了解海南悠久的历史文化。二是把自贸港政策和文化产业相结合。要梳理自贸港政策中与文化产业相关的内容,积极对接产业合作,围绕数字贸易、影视、游戏电竞、出版发行、旅游演艺等产业开展招商引资,推动项目落地见效,让文化产业成为海南自贸港经济发展的重要支撑。

**让强大国际传播能力成为自**