

贸港发展的强劲动力。海南自贸港的国际传播不仅要讲好故事,也要力求精准,追求效果。一是要加强精准传播,做到对象精准、方法精当、内容精确,提高对外传播的针对性和有效性。例如海南旅游产业推介,针对俄罗斯游客对海南热带风光的需求偏好,重点面向俄罗斯开展旅游产品推介,针对日韩高尔夫球旅游群体的需求,提高海南相关赛事、场地资源在日韩地区的曝光度,要做到宣传、推介、招商、服务、配套一体谋划,加快项目落地。二是要注重传播效果。国际传播要充分考虑中外文化差异,认真研究国外受众的内容喜好,尊重传播规律,尝试中外联合创作,增强海南国际传播的说服力和亲和力,进而增进世界人民对海南的了解,为海南自贸港融入国际合作增添动力。

**让安全的意识形态成为自贸港建设的稳定保障。**意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。随着海南对外开放步伐的加快,贸易、投资、资金、人员、运输的自由流动愈加频繁,数据安全有序流动逐步推进,意识形态风险不容忽视。必须警惕资本主义多重手段的“软性渗透”和各种错误思潮的侵蚀,坚决有效防范化解意识形态风险。一是要建强意识形态阵地,坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站,加快建设新型主流媒体,加强党对哲学社科领域的领导,提升高校思想政治工作实效,各单位明晰底线,守土有责。二是健全意识形态风险防范化解机制,形成党委政府、新闻媒体、专业智库协同配合、分工负责的局面,建立健全事前预防、清单化风

险评估等工作机制,及时发现意识形态领域的苗头性、倾向性问题,迅速有效化解风险。三是增强干部群众的斗争精神,锻造一支敢于亮剑、善于斗争的意识形态安全队伍,做好国家安全和意识形态安全教育,以案释法,发动群众共同筑牢意识形态安全之堤。

### **勇担文化使命 发挥主流媒体在海南自贸港 文化建设中的作用**

主流媒体身处宣传思想文化工作第一线,必须围绕中心,服务大局,发挥独特优势,既做传播者,又做参与者,推动海南自贸港建设行稳致远。

从党委政府的角度而言,海南主流媒体应该是权威声音的“扩音器”,要充分发挥《海南日报》、海南广播电视总台、南海网等主流媒体的公信力、传播力,做好重大新闻发布、重要政策解读、重点产业推介,让主流媒体的声音更迅速、更及时。主流媒体要做官方话语、民间话语和专业话语的“转换器”,一方面,要改进新闻报道,持续推动“走转改”,让新闻宣传更“接地气”;另一方面,宣传要为自贸港产业发展、人才引进服务,提升经济领域的宣传水平,围绕产业、人才关注的问题进行阐释推介,提高宣传的贴近性,让外行看得懂,内行又不觉业余。主流媒体要做海南良好国际形象的“放大器”,建强海南国际传播中心,培养引进高素质人才,探索建立全球自贸媒体联盟,积极开展国际新闻合作,让海南自贸港的声音传得更广。主流媒体还要做谣言谬误的“净化器”。运用先进技术手段,加强舆情管理

和引导工作,及时澄清谬误,以正视听。总之,海南主流媒体要与自贸港建设同频共振,成为党委政府的好帮手。

从受众的角度而言,海南主流媒体既要做好群众的“耳目”,增强资讯的实用性,增加优质内容供给,提升文化品位,不断满足群众的精神文化需求和各类人才的信息需求。又要成为群众的“喉舌”,继续办好《直播海南》《深度调查》《政风行风热线》等品牌栏目,增强新媒体互动,做好民情民意收集工作,架设职能部门和群众沟通的桥梁,及时反映群众关切,推动解决实际问题。还要争做舆论场上的“大脑”,加强议题设置能力,海南主流媒体可探索建设专业化、国际化的媒体智库,引导受众关注海南自贸港建设的成效和亮点,吸纳建设性意见,为海南自贸港建设汇集众智,凝聚人心。

从产业的角度而言,海南主流媒体大有可为。省属主流媒体应用好自贸港政策,推动传统产业向新兴产业转型升级,培育“传媒+”产业集群,立足自身优势,发展文化贸易、数字化应用、电子商务、新媒体运营、文体旅游、传媒技术服务等产业,扩大产业增量,提升经济效益,提高内容质量,为海南文化事业和文化产业繁荣作出更大贡献。■

(作者系海南广播电视总台党组成员、副台长)