

提升新闻舆论“四力” 凝聚自贸港建设动能

文 | 蔡萌

习近平总书记不久前召开的全国宣传思想文化工作会议上指出,宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作,并指出要“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”。11月21日,海南召开全省宣传思想文化工作会议,要求“把牢信息化条件下的舆论主导权,聚焦自由贸易港建设、高质量发展中心任务,壮大主流思想舆论,加快推进媒体融合,提升舆论引导能力”。

党刊是党的新闻舆论工作的重要组成部分,是宣传阐释党的路线方针政策和中央决策部署、巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的“主阵地”,同时也是总结党政部门实际工作、回答干部群众关切、引导舆情民意的“排头兵”。作为海南党刊新闻工作者,我们要认真学习习近平文化思想,特别是习近平总书记关于新闻舆论工作的深刻阐述,在领会认识上深入一层,在工作实践上领先一步,以高度的政治责任感担负起新时代文化使命,成为有效引领舆论、提升海南形象、讲好海南故事,凝心聚魂聚力海南自贸港建设的

主力军。

坚持守正创新,提升舆论传播力

传播力,就是实现信息内容有效传播的能力,在“四力”之中居于首位,是实现影响力、引导力、公信力的前提和基础。

近年来,随着媒体技术的快速发展、迭代升级,信息的生产和传播方式、受众对信息的接收方式均发生了深刻变化,传统传播手段的广度、力度被削弱。与此同时,日益复杂多变的舆论环境让我们更加需要持续巩固壮大主流思想舆论阵地,让党的声音传得更开、更广、更深入,让党的主张成为时代最强音,凝心聚力为实现中华民族伟大复兴提供有力舆论支撑。在此背景下,党刊只有切实提升舆论传播力,才能始终牢牢占据舆论高地,推动党的理论和路线方针政策更加深入人心。

如何提升舆论传播力?习近平总书记强调,要“高度重视传播手段建设和创新”“要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局”。

不日新者必日退,新闻舆论工作立于时代潮头、引领风气之先,做好党刊宣传思想工作,提升舆论

传播力,我们比以往任何时候都更加需要创新。进行传播手段建设和创新,就是要适应社会信息化持续推进的新情况,顺应智能应用、智能终端普及,积极探索拓宽传播渠道的新举措新办法,丰富传播内容表现形式、提升新闻生产效率。但同时也要看到,全媒体时代传播手段的万般变化不离其宗,那就是内容的生产和供给,对党刊而言尤为如此。“导向为魂、内容为王”是党刊在提升舆论传播力过程中必须坚守的“正”,只有坚持守正才能真正拓宽主流思想和舆论的传播广度,让党的声音成为最强音。

作为海南省委党刊,《今日海南》根据自身情况积极探索,构建适合自身发展的媒体融合传播体系,加强自有平台建设、网络内容建设和话语表达方式创新,形成“一刊一网一微”的传播格局,微信公众号原创文稿单篇阅读量不断增长,多篇文稿被学习强国、新华网、人民网等媒体转载,舆论传播力不断提升。与此同时,坚持开放办刊,不断探索联动各方资源“借船出海”,实现传播力上的多方共赢。放眼省外,与中央机关刊《求是》,以及外省兄弟党刊社联动策划调研、采访等活动。2022年,在