

《求是》杂志刊发3篇联合调研文章《洋浦加速度》《施茶村“点石成金”》《毛纳村：茶香日子甜》，在国内外产生广泛影响。放眼省内，与“海南发布”等官微以及各市县融媒体中心等密切合作，加强市县基层的调研力度，实现对党员干部受众的有效覆盖和传播，形成“1+1>2”的传播效果。

加强正面宣传，提升舆论引导力

引导力，是新闻舆论工作的目标指向，体现着对受众的引领作用，提升引导力是增强传播力、影响力和公信力的方向。

正确导向是习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的根本要求。习近平总书记反复强调，“要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向”“准确、权威的信息不及时传播，虚假、歪曲的信息就会搞乱人心；积极、正确的思想舆论不发展壮大，消极、错误的言论观点就会肆虐泛滥。这方面，主流媒体守土有责，更要守土尽责”。

全媒体时代，处处有思想的较量、价值观的交锋。舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量；反之，则会动摇人心、瓦解斗志。只有坚持正确舆论导向“铸魂”，让主旋律更鲜明、正能量更充沛，才能在舆论斗争中激浊扬清、让错误思潮落荒而逃，才能确保主流媒体内容优势持续加强。党刊作为党和人民的“喉舌”，必须不断提升舆论引导力，用党的理论、路线、方针、政策来凝聚人心、凝聚力量，推动经济社会各项事业向前发展。而提升舆论引导力的关键就在于唱

响主旋律、壮大正能量，在信息生产领域进行供给侧结构性改革，“把握好时、度、效，增强吸引力和感染力”“通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，使正面宣传质量和水平有一个明显提高”。

《今日海南》旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，深入采访、及时报道，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。一是做好主题宣传、典型报道，聚焦经济社会发展中的热点问题凝心聚力。紧紧把握重要会议安排、重大时间节点，每月抓住省委、省政府最主要、干部群众最关切的一项重点工作进行主题宣传策划，浓墨重彩做好主题宣传报道。二是实事求是、讲好故事，潜移默化地发挥引导作用。开设“一线调研”“市县连线”“时代先锋”等常规栏目，深入基层、深入群众，真实呈现人民群众的伟大奋斗和火热生活，宣传报道自贸港建设中的先进典型和成功经验。三是敢于引导、善于疏导，牢牢掌握舆论场主动权和主导权。通过“观点评弹”“学思践悟”等栏目以及微信公众号，就当下热点议题及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，展开积极的舆论引导。

把握温度深度，提升舆论影响力

影响力，是舆论产生正向传播效果的能力，展示着新闻舆论传播的效能，是衡量和检验传播力、引导力的重要指标。

习近平总书记指出：“做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家

各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。”这“五个事关”，把新闻舆论工作与党和国家的工作大局更紧密地联系在一起，与党和国家的前途命运更紧密地联系在一起，与人民群众的根本利益更紧密地联系在一起。因此，提升新闻舆论影响力，关乎受众对传播内容所承载价值观的认同，关系我们党执政能力的建设以及我国国际形象的建构与完善。

提升新闻舆论影响力，关键在于“把掌握的社会思想文化公共资源、社会治理大数据、政策制定权的制度优势转化为巩固壮大主流思想舆论的综合优势”，要明确受众所思所想，通过优质的内容生产，增强对受众吸引力与感染力。党刊受众群体主要为广大党员干部。江苏《群众》杂志社的一项调查显示，从阅读党刊的目的看，79%的读者为了了解党和国家的方针政策，73%为了了解经济社会发展的新理论、新观点，66%为了了解国内外重大事件的背景原因，52%为了了解民众的呼声，50%为了了解各地推动中心工作所创造的新鲜经验。

结合党刊受众群体的特殊性，《今日海南》一方面着力凸显党刊温度，通过增加表现力、增强亲近感、激发情感性等多种途径不断创新话语方式，把“自己想讲的”转化为“受众想听的”，从而影响人、感染人、温暖人，有效地鼓舞士气、振奋精神、温暖人心。比如，在新冠疫情防控最紧要的关头，推出《防护服里的半斤汗水》《护着小家也守着大家》等短小精悍的微信文