

稿,聚民心、鼓干劲;在脱贫攻坚、乡村振兴的关键阶段,刊发驻村书记、乡村振兴队长的调研报告和基层实践,真实展露一线干部的为民情怀、反映农村群众所想所求,等等。

另一方面,着力凸显党刊深度,针对党刊权威性、指导性、思想性的特点,从问题研究和破解的角度出发,选取与海南自贸港建设息息相关的专业领域采访报道,从而增强内容的实用性和指导价值,不断提升党刊的关注度和影响力。比如,设立“名家专访”栏目,建立专家智库,围绕自贸港制度集成创新、对外开放、产业发展、营商环境建设等重点工作进行专业化报道;编印《海南产业发展丛书》,围绕“一本三基四梁八柱”战略框架,第一时间推出《海南产业发展丛书》,为省委、省政府决策提供了有益的参考;编印内参《中国种业卡脖子之问》,解读中国人的饭碗如何牢牢端在自己手中等,进一步提升党刊舆论宣传影响力。

当前,国际社会对我国的关注前所未有,但还存在着信息流进流出的“逆差”,主流媒体提升舆论影响力、争取国际话语权势在必行。对正在建设自贸港的海南而言,这一点尤为关键。在这场舆论斗争中,党刊也应不遗余力加强国际传播能力建设,拓展对外传播平台和载体,把海南故事讲得愈来愈精彩,让发展的脚步愈来愈铿锵。

永葆价值底色,提升舆论公信力

公信力,体现了公众对新闻舆论的认可和信任度,直接影响着舆论传播力、引导力和影响力的强

弱。

全媒体时代,人人都是“麦克风”,但绝非人人都能拥有新闻舆论权威性和公信力,而这正是主流媒体被公众所信赖的内在力量。公信力体现着媒体核心竞争力,是我们做好宣传工作的重要前提,是做优内容的强大支撑和创新发展的有力保障。缺乏公信力,新闻舆论的传播力就不会久长,引导力必会偏向,影响力自然也不复存。党刊作为思想舆论工作的“主阵地”,必须把公信力建设作为一项必修课不断巩固提升,彰显党刊价值,擦亮党刊品牌。

坚定党刊姓党。党的新闻舆论公信力本质上是人民群众对党执政能力的高度认同和充分信任。无论传播形式、传播手段如何创新,新闻舆论工作都要坚持党的领导、坚持正确政治方向、坚持以人民为中心。在选题策划上,《今日海南》一方面侧重对海南的重大活动重大政策的宣传、阐释和解读,第一时间扛起理论大旗,邀约相关部门负责人和权威专家学者,为海南的“国之大者”传声。另一方面,始终保持同人民群众血肉相连,从群众关心的热点问题、社会发展的堵点痛点出发找选题,图文并茂反映人民呼声、讲述发展故事,确保选题既有“高言要论”,又有“一枝一叶”,努力做到上下通达、张弛有致。

坚守真实底线。真实是新闻舆论的生命,着力提升新闻舆论公信力,必须坚持客观公正的原则,确保传播的信息是准确的、思想是真实的、情感是真诚的,切实增强受众的信任感、认同感与忠实感。

在采编实践中,我们要始终肩负党媒的社会责任感,不断增强信息核查能力,努力做到深入一线、采访真实、写作真实,让党创新理论在海南具体发展实践的报道中具体起来、生动起来,在保持客观理性传播新闻实事的同时嵌入真情实感,让文稿可感可触、鼓舞人心,提升新闻舆论公信力。

强化能力建设。习近平总书记提出,“引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。”新闻舆论的公信力不是写在纸上、挂在墙上的,而是从经年累月的采编实践中一步一步锤炼出来的。提升党刊公信力,党刊新闻工作者必须沉下身去、躬下腰去,不断强化脚力、眼力、脑力和笔力,在思考和行动中淬炼自身专业能力优势,从而在复杂舆论中发挥更强的引导作用,获得受众的信任和肯定。

明者因时而变,知者随事而制。面对日新月异的舆论传播格局,我们必须把握好大势、发挥好优势,因势而谋、应势而动、顺势而为,以开拓创新的锐气、敢为人先的勇气、蓬勃向上的朝气,牢牢掌握党的新闻舆论工作主动权,不断提升新闻舆论“四力”,让主流舆论思想阵地不断巩固壮大,为海南自贸港建设凝聚强大动能。■