

基层理论宣讲是推动党的创新理论深入一线、深入群众、深入人心的重要途径,是打通理论传播“最后一公里”的有效手段。新形势下,理论宣讲工作要聚焦“讲什么”“如何讲”“谁来讲”的根本性问题,既不断增强理论宣讲的权威性,又注重运用基层经验,建好用好各地特色宣讲团;既保持宣讲“有高度”,又确保宣讲“接地气”,推动党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。



海口市琼山区举办“文明实践汇聚前行力量”主题宣讲活动,迅速掀起学习热潮。资料图片

打通理论传播“最后一公里” 做好新时代基层理论宣讲工作

文 | 李婷

突出“三性统一”,让宣讲内容“实起来”

面向基层人民群众开展党的创新理论宣讲,要坚持“内容为王”,突出政治性、现实性和针对性,让宣讲内容变得“实起来”。

一是要突出政治性,提高宣讲准确性。政治性是理论宣讲的根本属性,政治引领是理论宣讲的基本功能。理论宣讲基本要求之一就是要把理论讲准确、讲明白、讲透彻,把党中央大政方针和决策部署讲清楚,善于从政治上看问题,确保宣讲的政治方向正确。宣讲者必须具备深厚的理论素养,要勤于深耕理论研究,从而更深层次地解析现实问题。在新媒体环境下,理论宣讲更要旗帜鲜明,用主流思想舆论占领意识形态阵地,弘扬主旋律,激发正能量。

二是要突出现实性,增强宣讲

说服力。理论宣讲是一门讲道理的艺术,要使所讲的内容被听众接受,必须做到有理有据、事理结合、以理服人。充分考虑听众的接受水平和接受方式,以“小切口”反映“大主题”,引导听众从浅层面的认识向深度理论认知递进。注重用听众的身边事诠释道理,联系日常工作生活中的具体事例,印证理论观点,诠释核心要义,做到讲道理与摆事实相统一。注重当好群众的“翻译”,用最朴实的语言阐述最深刻的道理,使宣讲通俗易懂。

三是要突出针对性,提升宣讲感染力。理论宣讲的内容既要“顶天”又要“立地”,要针对不同行业、不同职业、不同地区的群体,选择不同的内容。在开展理论宣讲之前先开展调查研究,了解宣讲受众的思想状况,聚焦人民群众的急难愁盼问题,紧扣人民群众关心关注的热点难点堵点问题,对宣讲内容

进行“精准加工”。将枯燥无味的文件语言变成富有“百姓味”“时代味”“真理味”的生动讲述,真正让新时代党的创新理论宣讲工作“燃”起来,让人民群众坐得住、听得进、弄得懂、记得牢,真正实现入脑入心。

聚焦“新式手段”,让宣讲方式“活起来”

习近平总书记强调:“传播好马克思主义,不能照本宣科、寻章摘句,要大众化、通俗化。”让党的声音传得更开更广更深入,需要在宣传方式上不断创新。

一是采用“文艺+宣讲”的方式,让宣讲“接地气”。用“小表演”讲“大道理”,将“普通话”变“地方话”,用群众喜闻乐见的方式把“书面语”变成易于理解的“歌词曲谱”,只有农村普遍学、农民真正懂,才能实现习近平总书记提出的