

念,牢牢把握海南自贸港建设历史机遇,扎实推动自贸港早期政策安排落地见效,推动经济社会高质量发展。

加强正面宣传造势,讲好琼海故事,扩大琼海知名度和影响力。琼海以“传承红色、深耕蓝色、发展绿色”为重点,精心打造“三色文化”旅游路线。借力博鳌亚洲论坛年会“东风”,开展正面国际传播引导,不断增强琼海故事的亲和力、感召力,展示美丽乡村建设成果,对外展示琼海城市形象和美丽乡村风貌。

开展党的二十大精神宣讲,让党的创新理论飞入寻常百姓家。不断扩大对外宣传力度,发挥融媒体优势,集中展示琼海重大发展成果。利用群众性文化活动现场,持续深入开展新时代文明实践理论政策宣讲志愿服务大集市活动,通过群众喜闻乐见的文化文艺活动,让党的二十大精神深入人心。

**三要聚焦重点持续发力,不断开创精神文明建设工作新局面。**根据党中央和省委关于精神文明工作要求,严格对标落实全国文明城市整改提升工作。压实文明委各成员单位工作责任,常态化推进全国文明城市建设。大力宣传先进典型,培育志愿服务品牌项目。

牵头开展“争做文明人,共建文明城”活动,同时结合“敲万家门进万家”活动,广泛动员群众参与文明城市建设。加强宣传氛围营造,刊播“文明健康 绿色环保”主题公益广告、开设“全国文明城市建设”专题专栏,在重要点位制作安装景观小品、重要路段制作安装公益广告宣传牌,切实提升琼海整

体城市形象,营造浓厚文明城市建设氛围。

**四要聚焦文化产业赋能,促进文化事业和文化产业繁荣发展。**今年9月,琼海入选了国家首批文化产业赋能乡村振兴试点名单,借助这一契机,琼海充分利用丰富的文化资源优势,打造“文化产业+乡村振兴”系列品牌活动,并深入开展诸如琼海杂粮甜品文化、民俗文化、民间文艺等调研,扶持推动相关文化产业健康发展,为琼海经济发展助力。以项目带动做好文旅产业融合发展文章,不断总结提炼文化建设的工作路径,努力交出高水平文化建设的琼海答卷。

坚持以人民为中心,推动文化事业繁荣发展。加快推进文化强市建设,立足和突出琼海深厚的历史文化底蕴和独特的红色文化资源,加大力度做好挖掘保护、传承发展。发挥好红色娘子军纪念馆品牌优势,传承红色基因,赓续红色血脉。扩大优质文化产品供给,引进孵化TED文化品牌,发挥琼海美丽乡村资源优势,策划举办TEDxBoaoDistrict乡间[青]风系列青年社群沙龙活动,持续促进青年与乡村互动联系,带动琼海本地旅游业和乡村旅游的发展。全面开展全民阅读推广活动,让全民阅读与新时代文明实践、农家书屋、美丽乡村建设、文化传承积极融合,整合各类文化资源,创新阅读方式,同时推动公共阅读设施更加完善,引领乡村阅读新风尚。扶持创作一批文艺精品,打造文艺特色活动品牌,持续举办合唱、琼剧等主题文化惠民活动,丰富和满足群众精神文化生活。

**五要聚焦守好安全防线,坚决有效防范化解自贸港意识形态风险。**琼海严格按照中宣部调研督察、中央网络治理督察以及八届省委第一轮巡视反馈问题整改任务要求,重点加强红色资源保护、融媒体中心阵地建设、新时代文明实践中心建设等工作。坚持敢于斗争,做好海南自贸港意识形态领域风险防控。

严格落实意识形态工作责任制和网络意识形态工作责任制,着力强化网络内容建设和安全管理,努力提升管网治网水平。强化网络舆情监测力度,确保舆情信息稳定可控,及时清理违法违规信息。结合网络信息内容生态治理开展“清朗”专项整治行动。组织开展网络安全宣传周活动,进一步增强市民网络安全意识和鉴别能力。努力将舆情消弭在“风吹草动”的萌芽状态,依法惩治网络暴力违法犯罪,取得了良好成效。强化意识形态领域阵地管理,深入推进“扫黄打非”工作,开展线上线下综合整治等专项整治行动,有效净化文化市场环境。

下一步,琼海将全面贯彻习近平文化思想,认真贯彻落实全国宣传思想文化工作会议和全省宣传思想文化工作会议、全省宣传部长会议精神,进一步提高政治站位、强化责任担当,抓实抓细各项重点任务,以实际行动担负起新的文化使命,凝心聚力开创新时代琼海宣传思想文化工作新局面,为海南自贸港建设贡献“琼海力量”。

(作者系琼海市委常委、宣传部长)