

发力,在增强文化自信上蓄力厚植。

## 坚持守正创新,构筑文化表达体系,多层次展示中华文化

南海博物馆不断创新工作方式方法,走好优秀传统文化创造性转化、创新性发展的道路,通过打造特色系列展览品牌、强化博物馆教育功能、创新文化遗产阐释途径等手段,构建文化表达体系,多层次传播展示中华文明,赓续中华文脉。

打造特色系列展览品牌,个性化创新表达中华文化。南海博物馆立足自身使命和功能定位,以南海、海上丝绸之路等系列主题展览构成自身展览体系,每个展览既有鲜明的主题、个性化的题材和具有辨识度的视觉风格,又兼顾展览体系总体目标的实现,避免“个性趋同”,体现“千展千面”,把南海人文历史、海上丝绸之路历史文化、水下文化遗产保护等内容潜移默化地渗透到观众心里,增强观众的文化认同、文化自觉和文化自信。开馆至今,南海博物馆累计举办展览37场,包含引进境内、外文物精品展览12场,推出境内、外交流展览11场。其中,“南海人文历史陈列”荣获第十六届(2018年度)“全国博物馆十大陈列展览精品推介精品奖”,“南海人文历史陈列”和“做海——南海渔家文化展(海南)”“诗画彩瓷——唐代海上丝绸之路上的长沙窑瓷器展”分别入选国家文物局2019年度、2020年度、2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介项目。



做海——南海渔家文化展(海南)

寓展促教,强化博物馆“以文化人”的宣教功能。为使文化内涵得以丰富与延伸,南海博物馆利用馆内资源优势,积极发挥博物馆教育职能。一是自主研发“蓝色国土教育”研学营、馆校合作共同开设“跟着郑和下西洋”等优秀课程,推出全国首家“海上流动博物馆”,着力打造以蓝色国土教育为核心的博物馆教育品牌,通过“展览+社教活动”的方式,共开展1066场社会教育活动,志愿服务1147场,志愿服务累计时长8130小时。二是坚持把弘扬优秀传统文化、蓝色国土教育和乡村振兴工作相结合,把扶贫与扶志扶智相结合,充分发挥历史文化教育潜移默化的浸润感染功能及博物馆文化传播枢纽的作用,实现资源流动、教育流动、学术流动,实现各要素配置整合,促进基层公共文化服务发展,有效缩减城乡文化服务的差距,打通文化服务“最后一公里”。2022年南海博物馆“智志双扶”夏令营“志愿+”文化帮扶项目荣获“首届全国博物馆

志愿服务典型案例”。2023年,“跟着郑和下西洋”研学课程荣获第二届全国文博社教优秀案例。

“文化创意+”,创新文化遗产阐释新途径。在中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展原则的指导下,为使文物更好融入生活,秉承着“用文创产品打造博物馆最后一个展厅,文创产品是展厅的最后一部分”的理念,南海博物馆充分发掘文化遗产内涵和历史艺术价值,结合南海地域文化特色,积极推进文化遗产资源的重点保护、合理开发、适度利用。开馆至今,持续设计开发原创性文创产品700余款,主要分为“华光礁I号”“南海拾贝”“南海礼物”“耕海牧渔”“海上丝绸之路”五大系列,通过设计不同类型的文创产品实现博物馆展览和教育功能的再延伸和补充,赋予观众更深刻的印象,引导观众深入了解文化遗产背后的故事,并激发后续自我学习的可能性,借助创意转化,来实现展览沉浸式表达,让文物“活”起来。