

树立开放包容理念,深化交流互鉴,增强中华文明传播力影响力

习近平总书记强调,文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。文明交流互鉴,是推动人类文明进步与世界和平发展的重要动力。海上丝绸之路作为连接东西方、物质文明和精神文明的重要传输纽带,留下了丰富的文化遗产资源。南海博物馆主动突破传统思维模式,打破文化传播的时空、行业边界,通过整合资源配置、协同发展等手段,积极探索跨界创新融合,深化交流互鉴,扩大海上丝绸之路文化传播的覆盖面,增强中华文明的传播力和影响力。

一方面,通过开展跨行业合作,持续打造“活态”博物馆。与南海梦之旅邮轮有限公司进行文旅融合深度合作,推出全国首家“海上流动博物馆”。集展览、文创、宣教和旅游于一体的流动博物馆成为“南海之梦”邮轮的特色旅游资

源,极大地丰富了邮轮旅游的文化内涵。另一方面,立足于功能定位,开展跨区域合作。通过“引进来”和“走出去”的方式,与海上丝绸之路沿线国家和地区建立沟通合作机制,在文物展览和学术研究方面广泛开展国内外交流合作,为“21世纪海上丝绸之路”文化交流平台建设提供强大的学术支撑。在“引进来”方面,不断夯实学术研究,推动研究型博物馆建设。不断加强与国内外高校、科研院所等单位(机构)在开展联合水下考古、合作办展、出水文物保护修复、海洋研学教育等方面进行深入合作,成立中国科学技术大学海洋文物工作站,组建出水陶瓷器基因库,开发“小型贝类三维交互展示系统”,创建出水文物保护修复重点实验室等,在考古发掘、文物保护、人才培养方面相互借力。同时,创建国内唯一的博物馆行业省级“候鸟”人才工作站,充分利用“候鸟”工作站平台,整合资源,最大限度挖掘社会优势潜力,从而发挥“1+1>2”的作用,

辐射带动海南文博行业发展。

加强国际传播能力建设,打造世界级旅游吸引物

习近平总书记多次对考古工作作出重要指示,以坚定的文化自信和高度的文化自信,溯源历史、寻脉中华,关心推动考古事业向前发展,为建设中华民族现代文明指引前进方向。2022年深海考古项目在南海西北陆坡1500米处发现2处古代沉船遗址,遗存文物数量庞大,品类丰富,具有很高的历史、科学和艺术价值。该项发现也标志着我国水下考古进入深海时代,今后将会有更多重要深海考古新发现。南海博物馆未来将谋划建设二期(深海考古博物馆)项目,与一期项目、国家文物局水下考古南海基地联合形成中国最强的深海考古研究力量,建设国家级考古文化旅游径,形成独特的文化IP,为加强国际传播能力建设、提升国家文化软实力和中华文化影响力提供支撑。

南海博物馆将始终坚持以习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示为指导,立足于本馆自身使命和功能定位,积极发挥文化传播主阵地的作用,加强资源整合利用,持续开展多形式、可持续的国际交流活动,着力打造“21世纪海上丝绸之路”文化交流重要平台,借助平台力量,不断增强中华文明的传播力、影响力,为实现中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展贡献力量。■

【作者系中国(海南)南海博物馆馆长】



南海博物馆举办社会教育活动