



2023年侨商论坛在海口举办。省侨联供图

“创业中华·侨商论坛”活动品牌,利用海内外侨界资源助力海南自贸港建设。组织侨商开展“走进东南亚”活动,寻求商机,推动与海内外侨商侨企进一步加深合作。搭建精准服务招商平台,以小规模、精准化为手段,策划“侨商共建自贸港——走进市县”招商推介活动。大力支持省侨商会的工作开展,积极推动各市县侨联成立本级侨商会,更好发挥侨商作用。积极主动对接中央部委、中国侨联、中央管理企业、中国侨商联合会等,为侨企侨商服务。推动与海外侨商会、各省市区的琼商会,以及在各省市区的海南商会,探索建立“海南自贸港万家侨商交流合作平台”;策划筹建侨商大厦。以高效服务海内外侨胞侨企为手段,主动靠前服务,激发投资兴业自贸港的信心和决心。积极向中国侨联申请举办“中国侨商投资大会”。

深化引才引智平台。充分发挥侨界人才荟萃的优势,加强特聘

专家委员会建设,大力吸收高层次人才,尤其是年富力强的优秀侨界青年人才,支持委员发挥作用。支持侨界人大代表、政协委员围绕侨界利益诉求提出议案、提案和建议案,反映侨界意见建议,促进侨务工作发展。引导侨界专家依托中国侨联《侨情专报》和省委《海南要情》平台,围绕自贸港建设和侨界关切建言献策,贡献侨界智慧。注重涵养和培树我省新侨创新创业基地建设,推动侨界创新人才聚集。发挥联系广泛优势,助力自贸港海外人才引进工作。

深化基层基础平台。推动各市县侨联联合联动模式,集中力量办“大事”。依托省侨联官网、微信公众号、微信群等,建立健全网上平台;打造“海侨通”为侨服务平台,加强和完善侨情数据库建设。有计划地推动重点侨乡的乡镇(街道)侨联建设。打造“幸福侨联”,关爱干部成长。加大培训力度,办好“侨联讲堂”项目,提升干部能力

素养。着力推进科研院所、高校等侨联组织建设,用好“地方侨联+大学侨联+校友会”工作机制。大兴调研之风,践行“四下基层”,建立联系服务基层侨联工作机制,聚焦困难侨界群众就业就学住房及生产生活现状,帮助协调解决困难问题。推动基层侨联阵地建设,计划今后5年全省新建百家“侨胞之家”;推动星级“侨胞之家”评选,指导建立一批具有示范作用的“侨胞之家”。指导市县、高校、农垦侨联组织做好换届工作。

深化品牌活动,铸就侨联事业新高度

深化“寻根之旅”品牌。联动市县侨联、教育部门和海外社团、海外华文学校,办好“中国寻根之旅”夏(冬)令营,不断提高办营质量和水平,丰富中华文化特色内容。探索举办“寻根之旅·圆梦自贸港”项目,以海外琼籍新生代为主要对象,每年举办10期以传统文化交流和研学为主要内容的活动,增强对中国文化和中华民族的情感认同。继续组织参加世界华人学生作文大赛。

深化“亲情中华”品牌。组派“亲情中华”文化交流团,向海外传播文艺歌舞和中医、书画等中华优秀传统文化,进一步提升“亲情中华”主题活动在团结凝聚侨胞、服务国家外交大局、推动中华文化走出去等方面的积极作用。举办“亲情中华·走进侨乡”文艺汇演,进一步丰富侨界群众文化生活、加强互动交流,增进感情,凝聚侨心。

深化侨乡特色文化品牌。鼓