

提速推进我省劳务品牌建设

文 | 赵微

为贯彻落实党中央、国务院全面推进乡村人才振兴决策部署,切实加强劳务品牌建设,我省紧密结合海南自贸港建设和重点产业发展,围绕促进高质量充分就业目标,提速推进劳务品牌建设,取得积极成效,其中“文昌鸡师傅”被全国劳务品牌发展大会评为“2023年脱贫地区特色劳务品牌”。

在符合海南实际的劳务品牌发展道路上跑步前进

今年以来,我省人社就业部门赴湖北、江苏、宁夏等地学习好做法,总结本省经验,特别是聚焦产业规模小、品牌“散小弱”、市县经验缺乏的问题,探索省级示范、市县推动、企业参与的发展路径,以“琼字号”劳务品牌为突破口,加快品牌建设。目前,全省各市县在建劳务品牌40个,涵盖家政、建筑、餐饮、农业、传统文化等行业。据不完全统计,海南劳务品牌共带动就业43.31万人次,其中脱贫人口5992人;培训8.38万人次,取证6.21万人次;年产值302.44亿元,累计劳务收入或经营收入21.75亿元。

政策引领,形成劳务品牌建设合力。2023年5月,省人力资源社



2023年海南省劳务品牌推介大会于11月21日在海口会展工场举行,“文昌鸡师傅”进行品牌推介。省人力资源开发局供图

会保障厅等19个部门联合印发《关于加强劳务品牌建设的实施意见》,明确聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业等重点产业,分类型分层次分领域培育劳务品牌;13个自贸港重点园区所在市县围绕园区产业类型,打造医疗健康、数字经济、新能源、生物医药等方面的中高端技能型劳务品牌;统筹就业补助资金、衔接推进乡村振兴补助资金以及各行业专项资金等多种渠道资金,保障劳务品牌基地建设、技能培训、品牌推广、典型激励等工作。实施意见的印发,为我省劳务品牌指明了发展方向,解决了各市县在

资金保障方面的后顾之忧,劳务品牌建设步入正轨。

省级示范,以“琼字号”打造劳务品牌“样板间”。如何实施劳务品牌建设?如何突破产业规模和劳动力人口的限制,解决劳务品牌“散小弱”、同质化竞争激烈、影响力不足的问题?这是摆在我们面前的现实问题,影响市县相关工作推进。省人力资源开发局主动担当,于今年4月印发《关于印发“琼字号”劳务品牌培树方案的通知》,深挖特色劳务,统筹同类资源,探索发展路径,打造劳务品牌“样板间”。整合热带农业产业链,打造“热带新农人”品牌;在和乐粽子、