

# 营商环境视角下 海南县域旅游发展指标体系构建

文 | 刘纬华 叶欢

陵水分界洲。资料图片

**县**域优质营商环境的打造和提升需要评价体系和参考依据,本文以县域旅游发展为例,在对标国际案例和自身发展状况基础上,构建一个全面的旅游发展指标体系,有针对性选择代表性县域旅游业发展现状进行验证,识别其潜在的发展机遇,并提出优化策略,为推动海南旅游业可持续发展和营商环境优化提供参考。

## 对标国际知名旅游目的地

海南国际旅游消费中心建设需要对标国际知名旅游目的地,如中国香港、新加坡、美国佛罗里达和瑞士等国家和地区,学习其在旅游资源开发、市场营销、服务质量提升,尤其是高质量旅游体验方面的成功经验,以促进海南旅游业的可持续发展和创新,提升海南国际形象和竞争力。

**中国香港:综合吸引力的典范。**香港虽然以城市景观著称,但

其郊野公园和自然保护区也为游客带来了丰富的自然体验。同时,其历史遗迹和现代艺术的文化多元性,为游客提供了多样化的文化体验。高效的公共交通系统和国际机场,极大地提升了香港作为旅游目的地的吸引力。

**新加坡:服务质量与创新体验的结合。**新加坡虽然面积有限,但通过高品质的服务和旅游体验的创新,吸引一大批游客慕名而来。如滨海湾花园,成功地将城市与自然融合,创造了独特的城市绿洲,为游客提供了独具特色的旅游景观。同时,其先进的旅游基础设施,也为游客出行提供了极高的便利。

**美国佛罗里达:家庭娱乐与休闲的天堂。**佛罗里达以其阳光沙滩和温暖气候吸引了大量滨海旅游爱好者,沼泽地和国家公园也为自然爱好者提供了丰富的探索机会。佛罗里达注重对家庭游玩市

场的开发,以迪士尼和环球影城为代表的主题公园,成为众多家庭娱乐与休闲的首选目的地。

**瑞士:高端旅游的典范。**瑞士以其壮丽的阿尔卑斯山脉和清澈的湖泊吸引了众多寻求自然和冒险的游客。瑞士的文化设施及丰富活动,增强了其作为文化旅游目的地的吸引力。其高端酒店、精致的旅游服务,以及高效的交通网络,为游客提供了很好的旅游体验。

上述地区的旅游发展案例对海南自贸港建设具有几个重要启示:

一是创新驱动旅游产品开发。上述地区通过创新旅游产品和体验吸引了全球游客。对海南而言,这意味着不仅要开发新的旅游项目,还要在旅游体验创新上下功夫,建议结合虚拟现实技术提供沉浸式文化体验,或开发以海南独特生态为主题的可持续旅游项目。