

二是智慧旅游与数字化转型。在基础设施建设方面,除了对传统的交通和住宿设施进行改造升级外,还应重视数字化基础设施建设。利用大数据、云计算等技术优化服务和管理,在提升游客体验的同时为旅游业务提供数据支持。

三是探索可持续旅游发展模式。对标国际,海南需要在旅游发展中更加注重生态保护和文化遗产的可持续利用。这不仅包括生态环境保护,还涉及通过旅游促进当地社区的可持续发展,例如发展社区旅游,让当地居民直接受益。

四是全球营销与品牌建设的深度融合。在市场营销方面,海南需要采取更为战略性和创新性的方法。这包括利用故事叙述和文化元素来塑造独特的品牌形象,同时通过国际合作和交流,将海南的旅游品牌推向全球。

## 海南县域旅游发展指标体系框架

为了全面评估和提升海南区域旅游的发展,建立综合的评价指标体系至关重要。以下针对海南区域旅游发展的五个关键指标,活力、动力、魅力、潜力和管理具体分析。

**活力。**游客数量和结构:根据阳光海南网发布数据,虽然受疫情影响同比下降25.9%,但2022年海南接待游客总人数仍达到6003.98万人次。国内游客仍占绝大多数,旅游淡旺季明显,客流集中在冬季和春节期间。投资规模:近年来,海南在旅游基础设施和旅游项目上的投资显著增加。例如,长影环球100奇幻乐园和三亚海昌梦幻

海洋不夜城等大型项目的投资额达数十亿元。税收:2022年,海南全省税收收入609.3亿元。2022年2月,自用生产设备“零关税”政策调整,将过山车等游乐设备纳入清单,并将政策适用主体由企业扩大到事业单位。进一步对旅游经济的提升提供了政策保障。离岛免税成为旅游经济的一大支柱产业。“两个15%”所得税优惠、三张“零关税”清单等11项财税优惠政策落地实施。就业情况:截至“十三五”期末,全省旅游业直接就业人数约77.9万人,关联产业带动就业人数约136.98万人,带动农民就业约15.13万人。

**动力。**人才发展:海南实施“百万人才进海南”行动计划,特别是在旅游专业人才方面,通过人才引进、校企合作培养、“旺工淡学”等方式加强人才培养。财政投入:2016-2021年间,海南省财政在生态文明建设上的投入达525.71亿元,为旅游业发展提供了良好的生态环境基础。科技水平:海南旅游业在信息化建设方面取得显著进展,如通过数字化平台提升游客体验。信息化:海南旅游信息化水平与全国保持同步,如在线旅游服务平台的发展,为旅游业带来新的增长点。

**魅力。**资源吸引力:海南拥有丰富的自然和文化旅游资源,如美丽的海滩、热带雨林和丰富的民族文化。社区友好度:海南在提升当地社区参与度和友好度方面取得进展,如通过社区旅游项目让当地居民参与其中。知名度和美誉度:海南作为国际旅游目的地的知名度和美誉度逐年提升,特别是在在亚

洲市场。影响力:海南通过举办国际会议会展和文化活动,如博鳌亚洲论坛、国际消费品博览会、海南岛欢乐节、海南岛国际电影节等,较好地提升了国际影响力。

**潜力。**旅游用地:海南拥有广阔旅游用地资源,特别是沿海地区,为旅游项目开发提供了巨大空间。储备项目:海南正在推进多个旅游项目,如医疗旅游和跨境电商,预计将进一步释放旅游消费潜力。关注度:随着海南自贸港政策的实施,国内外对海南旅游的关注度显著提升。

**管理。**安全:海南在旅游安全管理方面采取了一系列措施,如加强旅游市场监管和安全标准的制定。营商环境:海南自贸港政策强调打造法治化、国际化、便利化的营商环境,为旅游业的发展提供了良好的政策支持。

## 以部分市县旅游为例的发展指标验证

在对海南各区县的旅游发展进行深入分析时,采用“五力模型”作为评估框架。这个模型包括活力、动力、魅力、潜力和管理五个维度,旨在全面反映一个区域旅游业的发展状况。为了确保分析的准确性和实用性,我们从每个维度中又确定二级指标(如,旅游企业数量或增量、旅游高层次人才数量、A级旅游景区数量、旅游项目数量、旅游配套政策数量)进行评估。这些指标不仅能够揭示各市县的当前表现,还能一定程度反映其在未来发展潜力上的差异。

通过门户网站资料收集、电话