

表-1 海南区域旅游评价指标体系

五力模型	评价指标	选取验证指标	选取原因
活力	游客数量和结构	旅游企业数量&增量	旅游企业的数量和增长率是衡量一个区域旅游市场活力的直观指标。它们反映了市场规模、竞争态势和行业发展趋势。
	投资规模		
	税收		
	就业情况		
动力	人才发展	旅游高层次人才数量	高层次人才数量代表了区域旅游业的人才储备和专业能力，是推动旅游业发展的重要动力。
	财政投入		
	科技水平		
	信息化		
魅力	资源吸引力	A级景区数量	A级景区数量不仅体现了旅游资源的质量，也反映了区域在旅游产品和服务创新上的能力。
	社区友好度		
	知名度和美誉度		
	影响力		
潜力	旅游用地	旅游项目数量	旅游项目数量表示区域旅游业发展的潜在空间和未来增长的可能性。
	旅游储备项目		
	关注度		
管理	安全	旅游配套政策数量	政府出台的旅游配套政策数量反映了对旅游业的支持程度和发展潜力。这些政策是确保旅游业可持续发展和提升竞争力的基础。
	配套政策		

量方面表现突出,显示其市场规模和增长潜力巨大。在新项目开发和政策支持方面有待加强。建议加强旅游项目的开发和推广,同时出台更多旅游配套政策以支持发展。

虽然海南旅游业具有巨大的发展潜力,但也面临着资源分布不均、市场依赖性强、服务质量参差不齐和环境保护等挑战。为了应对这些挑战并优化旅游业的发展,建议政策制定者应重视旅游资源的均衡开发、促进旅游业的数字化转型、促进旅游业与其他产业的融合,以及平衡经济增长与环境保护。同时,应注重旅游产品和服务的创新,提升人才培养和引进,积极参与地方旅游规划和社区旅游项目。

未来,海南旅游业的发展需要政策支持和行业创

新双轮驱动,在空间结构优化、产业结构升级、社会文化多元、治理结构均衡等方面持续发力。尤其是通过政府、企业和社会三方的协调合作建立更加高效和透明的旅游治理机制,从而不断优化县域旅游发展的营商环境,助力海南国际旅游消费中心建设。■

(作者单位:刘伟华,海南经贸职业技术学院;叶欢,海南数智宇链科技有限公司)

采访和调研座谈等方式,对部分市县进行了调查和定性定量分析,具体如下:

琼海。在人才资源总量、A级旅游景区和重要旅游项目等方面,显示出旅游产品创新和配套服务的实力。但需要在旅游配套政策上进一步发力,建议出台更多旅游相关政策,以提升旅游业的整体竞争力和吸引力。

保亭。旅游市场主体增量较为亮眼,显示出稳定的市场活力。A级旅游景区和旅游项目较多,显示保亭在旅游创新方面下了不少功夫。旅游配套政策的出台表明

保亭在政策支持方面具有较强潜力。建议加强旅游业的整体发展,特别是在吸引和培养旅游相关人才方面需要多做努力。

五指山。与保亭相类似,在市场主体增量方面,显示出一定的市场活力。旅游配套政策的密集出台显示五指山在政策支持方面具有很大的发展潜力。在旅游项目数量和旅游配套政策数量方面,显示其在旅游发展潜力和政策支持方面的积极态势。建议加强市场推广和企业吸引策略,以增加旅游企业数量和市场活力。

澄迈。在旅游企业数量和增