

身参与珊瑚繁殖和认领等活动,种植者以VLOG(视频日志)的方式全生命周期记录珊瑚的生长过程,向粉丝们讲述“采菊东篱下”的海底“田园”故事,强化游客海洋生态保护意识,丰富海洋文化IP。

二是系统化构建“IP矩阵”。要充分挖掘特色元素,提炼形成“只此一家、别无分号”的本土文化符号,将IP的故事与自身的特色文化充分融合,形成特有的文化符号。如:可利用海南黎族文化、琼剧、椰子文化等特色打造文化IP;利用热带农业、热带海洋等打造产业IP;利用海南国际旅游岛欢乐节、海南国际椰子节等打造大型活动和节庆IP,系统构建贯穿城市文化特质、非遗文创、文旅体验、业态布局的海南印记IP矩阵。

三是多样化形成“流量入口”。政府要积极赴北上广深等一线城市开展推介活动,积极与国内龙头旅行商、重点线上平台、客源地主要旅游批发商合作。要充分借IP设计团队、掌上系统、GIS软件开发等手段,通过新媒体团队开发短视频加直播创意推送,有趣、互动、融合地讲好海南故事,不断打造出圈的热词、热梗、热点,增加社会曝光度。建议重点用好三个群体:用好大学生群体,快速形成“星火之势”;用好具备粉丝量巨大、宣传手段丰富等优势明星和“网红”群体,《半边山半边海》《永远的邀请》等作品的作者均是理想的代言人;用好因较少在抖音号、朋友圈等新媒体露面而显“神秘”的领导群体。

调整体系,挖掘“长红”新内涵

海南旅游产业结构体系有一定的脆弱性,要加快从“旅游+”转

轨为“+旅游”的步伐,以“+旅游”的多业态发展态势延伸产业链、促进业态融合发展、拓展旅游功能,为未来“长爆红”做足准备。

一是搞好业态融合。要探索打造多样化的交通旅游融合产品和业态,深度构建海陆空交通旅游发展格局。在海上,要充分利用众多的游艇码头、泊位、游艇以及完善的配套服务,满足游客体验驾艇出海的乐趣;在陆上,要充分利用城际交通、环岛旅游公路与环热带雨林国家公园旅游公路连接的丰富旅游资源,三亚、保亭、陵水等市县要共同构建“山海联动”大旅游格局;在空中,要充分依托低空空域政策优势以及空中能见度高得天独厚条件,大力发展直升机观光、热气球、滑翔伞等低空旅游项目。

二是增强“留量”意识。据省官方数据显示,以跨年夜、休闲夜游为主的旅游项目占旅游总收入较大比例。如三亚的海昌梦幻海洋不夜城、大东海广场、南山文化旅游区等,都极富人间烟火气。但类似《三亚千古情》、儋州《梦回大宋》等文旅融合的夜游项目屈指可数。建议邀请国内夜游的专业团队,围绕“全民观光、部分休闲、少数度假”的“三结构”发展阶段深入调研游客对于沉浸式演艺、文化集市、模拟体验等夜间文化场景的需求,可尝试参照大宋不夜城、天山明月城等进行方案设计,布局夜游文旅项目,用新场景、新业态、新体验盘活资源,激发与挖掘“本地人游本地”,让更多的游客留宿过夜,以“白+黑”战略平衡淡旺季,最大限度地提高营收。要通过举办明星演唱会等活动及开发citywalk、

“特种兵式旅游”等文旅融入元素,为游客提供更加丰富的夜游体验,进一步彰显我省文旅实力。

三是调整供给体系。要从市场研究、会展会奖、节庆活动、传媒资讯、航线开发、客源拓展等多方面,探索海南旅游创新发展新路径。要以文化、研学、体育、健康等多功能“+旅游”方式推进多业态发展,确保其高附加值;其性征是创新性、再生性、系统性、融合性与可持续的;其格调是热带的、生态的、清新的、感染的;其动能是市场驱动、创新驱动、智慧驱动的,以此打造世界最高水平的开放形态,增强旅游企业抗风险能力。今年“南北互换”式跨年游成为旅游新业态的示范。要开发更多更具热带特点以及颇具本地文化元素的旅游产品;要开设特色餐厅、举办海洋文化和少数民族节庆、体育赛事等活动,并配合活动搭建海南本土特色的吃住行游购娱“活动积分”电商物联平台,让游客更好地了解海南的文化和历史,引流吸金;要针对年轻群体着力构建沉浸式、体验式、智慧化文旅新业态,创意营造文旅新场景、新消费,让游客浸润其中,共鸣共情。□

(课题组成员:范晓慧、刘子瑛、吴敏、薛军生、周翔)