

熊”公仔以及税务文创礼盒。互动期间,税务干部还贴心地为她讲解了税收优惠政策的享受条件和申请指南。

搭平台—— 专业团队助力“引进来”和“走出去”

“四岁”的消博会,结交的各国朋友越来越多,“朋友圈”也越来越大——除了美国、意大利、法国、瑞士、捷克、加拿大等国家继续参展外,英国、俄罗斯、蒙古国、马来西亚等国家今年首次组团参展。据统计,今年共有来自71个国家和地区的4019个消费精品品牌参展,参展国别数和品牌数较第三届分别提升9%和19%。

为了更好地服务来自世界各地的展商及嘉宾,海南税务部门成立了由3名外语人才和2名国际税收专家组成的“税路通·跨海行”跨境税费服务团队,在提供中英双语咨询服务的同时,还现场举办跨境税费服务及政策讲解直播,详细讲解针对跨境投资者的税收优惠政策。

“税务干部的专业解读为我们‘走出去’提供了有力的政策支持。”观看了直播节目的海南华研胶原科技股份有限公司商务部经理鲍瑞介绍,该公司生产的营养品目前已销往泰国等50多个国家和地区,在日常办理出口业务的过程中,都能得到税务部门的专业辅导,高效解决相关问题。“此次参展,我们希望能借助消博会平台进一步扩大市场影响力,加强国际合作,在税务部门优质服务和优惠政策的支持下,推动企业更好地发展。”鲍瑞说。

服务团队成员还主动向参展商发放“税路通·跨海行”服务指南、《稳外贸稳外资税收政策指引》等一系列跨境税收宣传册,开展政

策咨询辅导,吸引了不少外国商会、外资企业的关注。

泰国海南商会副秘书长、泰国JTA贸易有限公司总裁何启煌针对消博会期间展品销售收入涉税政策以及在海南自贸港注册企业税收优惠等问题进行咨询,得到了服务团队的热情解答。他称赞“税路通·跨海行”双语服务就像“及时雨”,提供的政策信息非常实用。何启煌表示,泰国商界特别是年轻一代泰国企业家,对海南自贸港建设的关注度越来越高,但部分意向者因语言文化差异和对营商环境、税收政策缺乏足够了解而感到迷茫,海南税务部门双语服务团队的专业解答,让他看到了来琼投资、经营和贸易的更多机会和可能性。

搭看台—— 多维度透视海南税收营商环境不断优化

展会是观察经济的一扇窗口。消博会广迎天下客商,展现出中国坚定不移扩大开放、与世界共享发展机遇的决心,让全球客商看到了中国经济强大的韧性与活力,也看到了海南自贸港建设的最新进展和广阔前景。

作为海南的政府职能部门之一,海南税务部门在本届消博会上持续拓展服务维度、提高服务效率,让中外客商在充分享受便利的同时感受税收营商环境的不断优化,助力推动更多“展商变投资商”落户海南。

除了在税收服务中心提供线下涉税服务、做好“现场保障”外,海南省税务局还打破时间和空间的局限,通过线上渠道延伸服务“触角”、做好“场外响应”。组建2个消博会税务服务微信群,分别为

参展商提供中、英文咨询服务,推送消博会相关税收优惠政策及办税提醒,并全天候及时解决涉税疑难问题,密切跟踪参展企业的后续办税需求,提供集成式优质服务,保障涉税业务办理一路通畅。

在爱尔兰主宾国展馆,The Plant-It Food Co.的销售与营销经理布莱恩带着公司旗下的多种植物基素食品首次亮相消博会。参展间隙,布莱恩来到税收服务中心,咨询最新的税收政策。当得知海南税务部门为消博会设立了税务服务微信群,布莱恩现场拿出手机,扫码入群,并表示后续将和自己公司的财务人员进一步沟通,把想了解的内容发到群里,期待得到详尽的解答。“消博会对于我们来说是一次特别重要的展示机会,我们想借此提高产品在中国市场的知名度。能够在税务志愿者的帮助下搞清楚中国的税收政策,对我们来说也很有帮助。”布莱恩说。

随着消博会影响力日益提升,参展企业和观展人员数量持续增多,展馆周边餐饮住宿行业需求增长迅速,海南税务部门还利用税收大数据赋能,在展会前期和举办期间,不间断对辖区内发票增量诉求企业名单开展数据分析,辅导企业使用电子发票,并为企业提供自动提升额度的便利,满足企业开票需求。

海南省税务局党委书记、局长刘磊表示,海南税务将以本次消博会为契机,不断深化“税路通·跨海行”服务品牌运用,进一步增强税费服务的可及性、均衡性、精准性,以减负担、增便利、添活力的扎实举措,助力“引进来”“走出去”企业高质量发展和海南自贸港高水平对外开放。□